



Börsinformationen går nya vägar

Ekonomisk information
— störst i Datavision

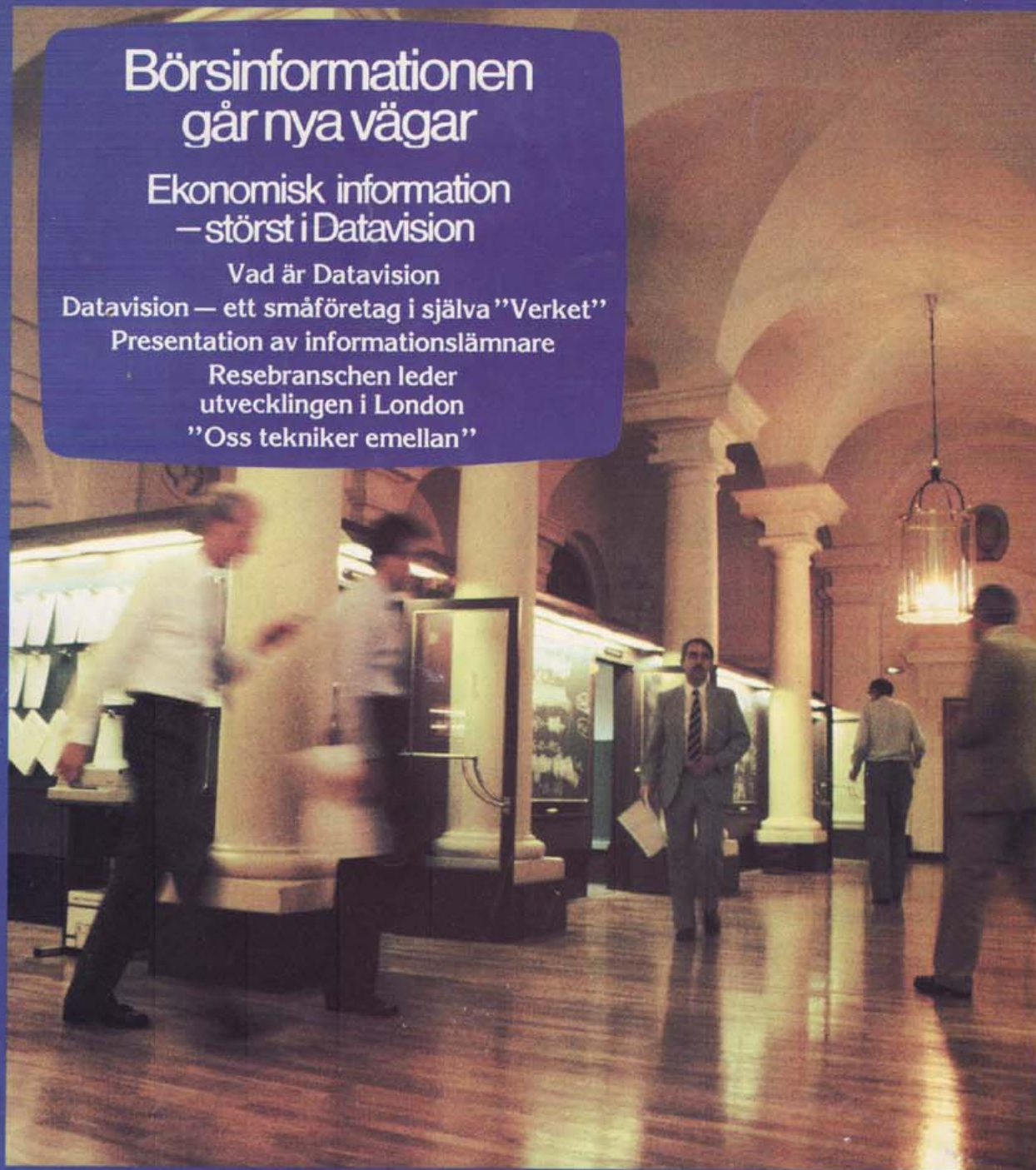
Vad är Datavision

Datavision — ett småföretag i själva "Verket"

Presentation av informationslämnare

Resebranschen leder
utvecklingen i London

"Oss tekniker emellan"



Förteckning över informationslämnare
och sökord. De gula branschsidorna.

data vision

PKbanken steget före

PK Teledata är ingen försöksverksamhet. Vi kan redan i dag erbjuda aktuella kontoställningar, översikt över transaktioner, kontostatistik, räntesatser, börsinformation, valutakurser m m till våra kunder.

Och PK Teledata är bara början. Sedan en tid kan PKbanken erbjuda kunder med omfattande betalningsströmmar PK Företagssystem, ett hjälpmedel för avancerad cash management, med bland annat realtidsanslutning mellan kunden och PKbankens dator.

Kontakta oss för mer information om PK Teledata och PK Företagssystem.



Det är vi och KREAB som hjälper
Televerket med utvecklingen
av Datavisionskatalogen

TELEANNONS AB

Vägledande inom media

DATAVISIONSKATALOGEN FÖRETAGSKATALOGEN GULA SIDORNA

*Kontakta oss när det gäller din
annonsering i Visionen*

Teleannons AB

Tel. 89 01 00 Datavision 89 01 01 Box 521 162 15 Vällingby

Bäste "visionär"

Visionen är Televerkets nya tidning för nuvarande och framtida Datavisions-abonnenter och för alla andra som är intresserade av videotex.

Att vi startar en tidning om Datavision är en del av vår satsning för att förbättra kommunikationen mellan människor, företag och organisationer.

Videotekniken kommer att innebära stora möjligheter nu och i framtiden och intresset är mycket stort. Idag har vi över 2 500 abonnenter i Datavision. Många fler kommer.

Därför ger vi ut Visionen. För att sprida kunskaper och kanske även visioner om framtidens kommunikationsteknik.



Televerkets tidning om videotex
Nr 1 1984

Produktion:

KREAB, Kreativ
Information AB
Sköldungagatan 9
114 27 Stockholm
Tfn 08-24 55 60
Datavisionsnr 20 42 29

Tryck:

Elanders Boktryckeri AB,
Kungsbacka

Annonser:

Teleannons AB
Box 521
162 15 Vällingby
Tfn: 08-89 01 00

Ansvarig utgivare:

Torsten Olofsson
Televerkets sektion för
nummerinformation
Box 922
391 29 Kalmar
Tfn 0480-882 00

Innehåll:

Ingemar Wählström; om kommunikationen
med marknaden 4

Vad är Datavision 6



Datavision — ett småföretag
i själva "Verket" 8

Börsinformation går nya vägar 10

Presentation av informationslämnare 12

Oss tekniker emellan 14

Engelska resebyråbranschen har tagit
videotex till sitt hjärta 18

Videotextföreningen i Sverige 20

Videotextmarknaden i stort och smått 21

Visste du att 23

På kryss i Datavision 24

Datavisionskatalogen 25

"Kommunikationen med marknaden är helt avgörande för oss"



– Visionen är ett sätt för oss på Televerket att öka vår kunskap om vad marknaden vill ha och att tillgodose marknadens behov. Datavision är en mycket efterfrågad och uppskattad tjänst. Vi på Televerket har ett ansvar för att tjänsten når ut till så många som möjligt och att informationen om tjänstens möjligheter sprids.

Orden kommer från Ingemar Wählström, marknadsdirektör på Televerket och därigenom ytterst ansvarig för marknadsföringen av Televerkets videotexttjänst, Datavision. När jag träffar Ingemar Wählström en vardag i slutet på maj, är han mycket entusiastisk. Ingemar Wählström tror på Datavision, det har han svårt att dölja.

–Mediet är ju så användbart, säger han till mig.

–Att man kan använda sin egen terminal på skrivbordet, till att kommunicera med andra människor, hämta information, beställa produkter och tjänster, få den finansiella information man behöver.

–Videotex är en naturlig del av våra teletjänster. Vi på Televerket kommer att kunna tillgodose kundernas framtida krav på videotextsystem, säger Ingemar Wählström.

Han förklarar för mig att man inte får se videotex som en isolerad teknik. Videotex är ingen ö för sig. I framtiden kommer Televerket att kunna ha samtrafik mellan Datavision och de övriga tjänster för datakommunikation som finns.

–Dessutom måste man se videotex som ett av många sätt att inhämta och sprida information. Människor kommer inte inom överskådlig tid att sluta ringa till varandra eller sluta skicka brev till varandra. Men där emot kommer de att kunna effektiv-

sera sin kommunikation med omvärlden genom videotex.

Beställningar och meddelanden

–Hur ofta varje dag ringer man inte till någon som inte svarar, frågar han mig.

–Och hur mycket tid lägger man inte på att försöka få tag på dessa människor. Alla som använder Datavision slipper det problemet, förutsatt att det är en annan användare de vill ha tag på.

Ingemar Wählström menar att möjligheten till meddelandeförmedling i Datavision kommer att utnyttjas av många användare i framtiden. Han tror också att beställningsrutinerna kommer att utvecklas och bli mer populära.

–Det är ju ett fantastiskt bekvämt sätt att beställa varor och tjänster. Bara knappa in vad man vill ha på sin terminal på skrivbordet och sedan är det klart.

–Det här är några förklaringar till att vi på Televerket satsar så hårt på Datavision. Att vi tror på mediet och dess möjligheter. Men det är viktigt för oss att vi får reda på vad våra kunder vill ha, säger Ingemar Wählström.

När vi sitter och pratar, glömmar jag ibland bort att jag faktiskt talar med en marknadsförare på ett statligt verk. Ingemar Wählström låter ofta som vilken marknadsförare som helst. Och han blir glad när jag påpekar det...

–Bra, säger han.

Nya Televerket

–Här har du hittat kärnan till vad jag ibland kallar för "nya Televerket". Det är slut på den tiden då folk på nåder fick köpa en telefon av en argstint tjänsteman på Televerket. Vi är ett fö-

retag som säljer en tjänst, kommunikation. Och för att vi ska kunna sälja den tjänsten måste vi ha nöjda kunder. Det är ju självklart, förklarar Ingemar Wählström för mig.

Han säger också att marknadskommunikationen är avgörande för Televerket. Att kunderna ska tala om för Televerket vad de vill göra och att Televerket ska kunna svara.

–Därför har vi startat Visionen, säger han.

–För att vi, kontinuerligt och enkelt, ska kunna ha en kommunikation med alla visionärer som arbetar med Datavision och videotex. Vi vill kunna presentera tjänsten och vi vill att Visionen ska vara ett öppet forum för en diskussion mellan alla intressenter i videotextbranschen.

När jag lämnar Ingemar Wählström, ber han mig att i denna artikel hälsa alla ordentligt välkomna till Visionen. Han säger till mig att han hoppas på att Televerket ska få in så många reaktioner som möjligt på det första numret, så att nästa ska bli bättre.

Så, välkomna till Visionen önskar Ingemar Wählström och Televerket.

H R

Har du några synpunkter eller önskemål som du vill framföra, ring 08-245560 KREAB, Karin Sahlin.

TELE DATORER

VX100

VIDEOTEXTERMINAL



ÖNSKETERMINALEN VX100 FÖR PROFFSSIONELLA ANVÄNDARE

Den nya svenska videotextterminalen VX100 har tillverkats efter ett koncept byggt på önskemål från marknaden. Målet har varit att ge vad marknaden efterfrågar och resultatet har blivit en "komplett" användarterminal VX100. Allt i en enda enhet

VX100 erbjuder följande:

Inbyggt modem.

Automatisk uppringning samt återuppringning vid upptaget.

10 databaser som vardera kan för programmeras med NAMN, 2 TELEFONNUMMER, ABONNENTNUMMER, LÖSENORD och STARTSIDA (för automatisk inloggning).

Ansluten till RGB/antennningång (HF)

Printerutgång RS232 v24.

Bildminne för upp till 16 sidor.

Slingfunktion med valfira visningstider/sida (1-99 sek).

Automatisk bildhämtning av upp till 16 sidor.

Automatisk intervallhämtning av sidor, vilket ger ständigt uppdaterade sidor i minnet/slingan (Tim /Min).



Vad är Datavision?

En vanlig fråga till folk som arbetar med Datavision är vad det hela egentligen är. Många vet att Datavision är något nytt, att det är användbart och bra. Men man vet inte vad man ska använda det till, eller varför det är bra.

Datavision är ett nytt sätt att kommunicera, att söka och förmedla information. Datavision bygger på en ny teknik som kallas för videotext-tekniken. Den innebär att man kan kommunicera mellan en terminal och en dator över telenätet och att man kan skicka bilder och text, i flera färger, åt båda håll.

Det låter ju bra och kvalificerat. Men är det användbart?

Svaret på den frågan är ja. Det visar, om inte annat, den mycket stora efterfrågan på datavisionstjänsten. Antalet användare växer mycket snabbt och de använder Datavision framför allt till olika typer av informationssökning och informationsspridning.

Dubbelriktat

Det unika med Datavision, jämfört med tex Text-TV, som ser ut att vara lika, är att kommunikationen i Datavision är dubbelriktad. Man kan alltså inte bara söka information, utan även lämna meddelanden till den som sänder informationen. Informationen kan handla om allt från uthyrning av videofilmer och kommunal bostadsinformation till guldpriserna på den engelska metallbörsen, London Metal Exchange, och svenska byggnormer.

Användaren av Datavision behöver en enkel terminal och ett modem, dvs en apparat som gör att data-signalerna kan gå över telenätet. När denna utrustning kopplas till en vanlig telefon, är det bara att börja använda Datavision. Signalerna från användarens modem går via telenätet till en stor dator (egentligen är det fyra datorer) i Stockholm. I dessa fyra datorer finns det mycket stora mängder information lagrade. Dessutom är de sammanlänkade med ytterligare ett antal datorer som i sin tur har information lagrad.



Man söker informationen i Datavision genom ett antal olika sökvägar, som beskrivs längst bak i den här tidningen. Dessa procedurer är mycket enkla, vilket gör att användaren av Datavision inte alls måste vara kunnig om data. Behärskar man kombinationen av en telefon och ett tangentbord, så klarar man av Datavision.

Lämna information

Vem som helst får bli informationslämnare i Datavision. Som informationslämnare hyr man ett antal bilder, dvs ett visst utrymme i datavisionsdatorn. Dessa bilder kan man använda till att sprida information, man kan sälja information, ta emot beställningar etc.

Datavision är ett enkelt och billigt sätt att informera, skicka meddelanden, göra beställningar osv. Datavision är tillgängligt dygnet runt, året om. Informationen i Datavision är alltid aktuell, genom den ögonblickliga överföringen och den snabba uppdateringen.

I detta nummer av VISIONEN kan Du läsa om en del av de områden som Datavision passar för. Många fler finns nu och ännu fler kommer.

**Välkommen
till
DATA-
VISION**

Postels affärsinformation

För dig som vet värdet av att vara välinformerad

1

Videotex innebär att Du med en videotextterminal eller Din persondator, kan nå stora mängder information. Postel erbjuder nu ett komplett paket med affärsinformation via videotex.

2

En viktig del av Postels affärsinformation är information från Stockholms-börsen. Kurser på aktier, inklusive väntelistan och OTC-listan, liksom premieobligationer. Information om introduktioner och belåningskurser. Aktiekurserna uppdateras löpande mellan kl 10.00 och 15.00. Prova själv.

3

Postel har en egen dataförbindelse direkt med London. Därifrån uppdateras den internationella finansiella informationen så ofta som var tionde minut. Valutakurser, råvarupriser, metaller, oljepriser m m från London, New York och andra internationella marknader. Nu har vi även kurserna för svenska företag på London-börsen.

4

Affärsnyheterna och andra nyheter i Postel sköts av TT och uppdateras minst fyra gånger dagligen. Här kan Du få senaste nytt om händelser från hela världen.

5

PK-banken, Postgirot och Postel erbjuder en omfattande nationell finans- och bankinformation. Bankcertifikat, statskuldväxlar, utlandsfinansiering, terminskurser, valutakurser, diskontoutvecklingen, räntor, konjunkturutveckling m m. Allt är ständigt aktuellt och lättillgängligt.

6

En annan viktig del av Postels utbud är reseinformation för affärsman och affärskvinna. Här finns tidtabellerna för Linjeflyg och SJ:s snabbtåg.

7

Postel är namnet på Postens videotextservice. Det är en del i Postens satsning på nya affärsområden för att bättre betjäna svensk allmänhet och svenska företag. Andra områden som Postel utvecklar är kommuninformation, turism och postorder liksom offentliga videotextterminaler på postkontoren.

8

Postels tjänst är öppen 24 timmar om dygnet. De flesta videotext-terminaler har automatisk uppringning så att Du snabbt får kontakt och snabbt får fram den information Du behöver. Du kan också skicka meddelanden till andra abonnenter.

9

Videotextterminaler kostar från 6 000 kronor eller kan hyras från 400 kronor i månaden av Postel. Det finns också möjlighet att med särskild utrustning och program utnyttja persondatorer som terminaler.

Vi har inga dyra fasta abonnemang. Du betalar bara för det Du använder. 30 öre i minuten och aldrig mer än 2 kronor per sida för affärsinformation.

Postels affärsinformation är så omfattande att nästan alla kan ha användning av den. För telefonsamtalet betalar Du bara lokaltaxa oavsett varifrån i landet Du än ringer.

POSTEL

Kupongen skickas till Postel, 105 00 Stockholm.

- ☐ Jag vill ha mer information om Postels affärsinformation
- ☐ Jag vill att Postel kontakter mig
- ☐ Jag har terminal
- ☐ Jag har inte terminal

Namn:

Företag, org:

Postadress:

Telefon:

Datavision -

Sedan drygt ett år finns Televerkets Datavisionsavdelning i ett eget kontor i Uppsala. Här arbetar åtta personer med försäljning av Datavisionsabonnemang, med administration och med utbildning av informationslämnare. Det är hit alla samtal om Datavision kommer, alla utom dem som går till Datavisions-datorn i Stockholm. VISIONEN besökte Datavisionens-kontoret i Uppsala, för att se hur de arbetar och för att få se ansiktena bakom de olika telefonrösterna.



Olle Bennet tillbringar större delen av sina dagar i telefon, pratandes med kunder. - Telefontrafiken hit är helt enorm. Det är inte bara genom Datavision som vi bidrar till Televerkets resultat...

- Det känns nästan som om vi här driver ett helt eget företag, långt ifrån resten av Televerket, säger Leif Berglund, chef för Datavision.

- Stämningen här är åtminstone sådan. Det vi inte gör blir inte gjort. Vi jobbar med en ny och spännande produkt som har framtiden för sig. Det är inte svårt att motivera sig, säger han.

Leif Berglund får medhåll av Olle Bennett.

- Det är skojigt att arbeta med Datavision, säger Olle. Det finns en pionjärande, vi jobbar framför allt med idéförsäljning.



- Det är ett rör(l)igt jobb vi har, säger Leif Berglund som är chef för Datavisionsavdelningen i Uppsala. Men så är det i små företag som växer...

"Vet inte ett dugg"

Olle har arbetat som säljare av Datavision sedan i höstas.

- Det är en oerhörd telefontrafik fram och tillbaka till kontoret här. Och framför allt märker man snabbt det stora allmänna intresset som folk visar för Datavision.

Olle berättar att en vanlig situation är, att kunder ringer upp och säger "jag vet inte ett dugg om Datavision, men jag är förfärligt intresserad".

- Men det är ju klart att alla inte säger så, säger han och skrattar.

- De flesta har mycket klart för sig vad de vill när de ringer hit. De vill få reda på möjligheterna med det nya mediet.

Torbjörn Ehn, som har arbetat som Datavisions-säljare i nästan två år, pratar i likhet med Olle, gärna om möjligheterna med det nya mediet.

- Jag ser Datavision mest som en konkurrent till stordatorer, säger han.

- Det finns enormt många målgrupper för Datavision. Jag tänker tex på företag inom butikskedjor, på företag som arbetar som återförsäljare av olika slag och framför allt på dem som har direkta behov av snabb och ständigt aktuell information, tex ekonomisk information.

Jättetryck

Lasse Jonsson, som också är säljare, har arbetat med Datavision ungefär

lika länge som Torbjörn. Han berättar att kunderna framför allt är imponerade av enkelheten i Datavision.

- Ofta när de kommer hit, eller när vi är ute hos olika kunder, blir de förvånade över att systemet är så enkelt och ändå så användbart. Det finns dessutom ingen annan teknik som kan slå Datavision i snabbhet, säger Lasse.

Lasse berättar att trycket på Datavisionsavdelningen i Uppsala har varit mycket hårt den senaste tiden.

- Tyvärr var det, under en period fram till mars i år, mycket svårt att komma in i systemet. Det berodde helt enkelt på att det fanns alldeles för få ingångar till Datavisions-datorn. Under den period hade vi en person som fick sitta på heltid och bara besvara frågor från användarna.

- Men de problemen är lösta nu, berättar Lasse.

- Sedan i mars har vi 192 ingångar i systemet mot tidigare 64. Den skillnaden märks och kunderna är nöjda igen.

200 personer utbildade

Längst in i Datavisions-kontoret finns ett kursrum. Här finns ett tiotal terminaler av olika typer uppställda och det är här utbildningen av informationslämnare och användare sker. Elsy Forsberg är ansvarig för utbildningen. Hon är också kursledare.

- Hittills har vi utbildat cirka 200 personer här och i år blir det minst 150 till, berättar Elsy.

- Det är tacksamt att lära ut hur man använder Datavision, säger hon. Det är ju så enkelt. Efter en kursdag är eleverna fullfjädrade Datavisions-användare. De har även lärt sig lägga in information och kan dessutom förmedla sina kunskaper vidare till kollegorna hemma.

Eva Eklund, som tillsammans med Birgit Styberg, sköter det administrativa, bekräftar enkelheten.

- Jag har inte alls någon utbildning på data, säger Eva. Men det var inga som helst problem att lära sig använda Datavision.

Eva berättar att det i dag tar ungefär en vecka, efter att en kund har

ett småföretag i själva "Verket"

bestämt sig för att bli Datavisions-användare, tills det går att börja använda systemet.

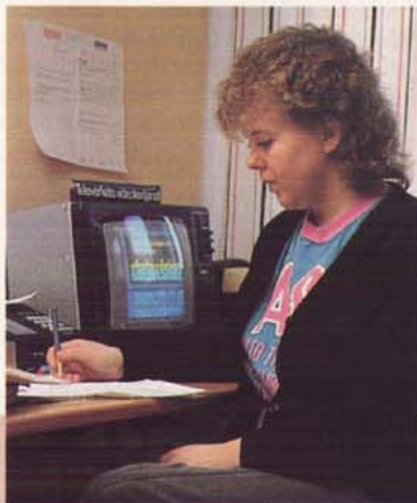
– Det är den tid det tar för oss att få beställningen, lägga in koder och lösenord i systemet och slutligen skicka ut bekräftelse på detta.

Medan vi har gått runt och talat med de olika medarbetarna har telefonerna ständigt ringt och två kunder har hunnit komma och gå. När vi försiktigt uttrycker vår förvåning över det höga tempot, skrattar Leif Berglund.

– Så här är det på små företag med en bra produkt.



Varje dag besöker många kunder Datavisions-kontoret i Uppsala. Här blir Tom Rotsman, VD på Byggfakta, omhändertagen av Lasse Jonsson.



Alla Datavisions-kunder går genom Eva Eklunds händer. Det är Eva som "talar om" för Datavisions-datorn att nya kunder kommer till.



Ett glatt gäng i Uppsala. Stämningen på Datavisions-kontoret i Uppsala får besökaren att tro att man har kommit till ett litet och expansivt företag, mer än till en del av Televerket. Sittande från vänster: Torbjörn Ehn, Olle Bennett, Eva Eklund och Leif Berglund. Stående: Lasse Jonsson.

Börsinformationen går n

Den ekonomiska informationen i Datavision blir allt bättre. Det är de flesta bedömare i dag ense om. Det finns många förklaringar. Men en av de viktigaste är att Datavision och videotexttekniken passar utmärkt för information som ofta ändras. Det är både lätt att presentera och ändra information i Datavision.

Bildskärmar – fönstret mot marknaderna

Ett av de hetaste affärsområdena i dag är den ekonomiska informationen. Det anrika och marknadsledande företaget Reuter, introduceras på London- och New York-börserna. IBM lanserar samarbete med Merrill Lynch. Nya och kapitalstarka intressenter står i kulisserna. Det som tidigare var förbehållet några få på bankernas arbitrageavdelningar, erbjuds nu allt flera.

Sedan länge har Reuter varit marknadsledande. Med hjälp av en Reuter-terminal har ägaren kunnat bevakna valuta- och råvarukurser från hela världen. Reuter har gjort sig kända för en trovärdig och omfattande informationstjänst. Men det är inte bara bankerna som behöver information. Företagens finansavdelningar och fristående "traders" skaffar sig möjlighet att direkt få informationen. Förut litade man främst på muntliga telefonuppgifter. Nu får man dem på bildskärm.

En del av aktiviteterna att få den ekonomiska informationen spridd till breda grupper, hänger samman med utvecklingen av videotext. I Sverige började den ekonomiska informationen som ett försök. Kanske inte det mest lyckade, men det sägs ju att det är det försök är till för. Göran Asplund, som ledde Telebilds försöksverksamhet i Datavision, förklarar det hela på ett bra sätt: "Med kritiken i ryggen; krångligt, inte estetiskt tilltalande och svårigheter att få folk att satsa pengar, tyckte vi att det var

en strålande idé!" Idag, efter att ha trotsat kritiken, är Telebild långt ifrån ensam att erbjuda ekonomisk information i Datavision. Och de som gör det, gör det framgångsrikt.

Det finns många informationslämnare som säljer olika typer av ekonomisk information i Datavision. Användaren kan ständigt hålla sig informerad om såväl kurserna på Stockholmsbörsen som priserna på platina i New York. Informationen finns dessutom i flera olika "svårighetsgrader". Nybörjaren som köper aktier kan lära sig en grundkurs i Aktiespararnas Riksförbunds "Aktievisionen" och få köpråd både där, i Postel och i Telebild. Samtidigt kan den som behöver, hålla sig à jour med de senaste trenderna på New York-börsen i Postels affärsinformation.

"Billigt och bra"

George Hayter, teknisk chef på London-börsen, förklarade en gång varför London-börsen valde videotext för att sprida börskurserna. "Vi ville ha en teknik som var billig, som kunde nås från hela världen, som var tillgänglig dygnet runt och som tillät tvåvägs kommunikation. Valet var enkelt."

Av alla typer av ekonomisk information i Datavision är också börskurserna från Stockholms Fondbörs den mest eftersökta. Genom olika typer av kontakter med börsens egen dator, redovisas börskurserna och väntelistan ständigt aktuella. I Datavision finns också information om vilka företag som är på väg in till börsen, såväl AI- och AII-listan som OTC-listan och väntelistan.

Fortfarande uppdateras nästan all information i Datavision manuellt. Men de flesta bedömare ser det som ett kort övergångsstadium. Stora volymer aktuell information finns redan lagrade i vanliga datasystem. Den kanske mest spännande utvecklingen kommer när Datavisionsdatorn kopplas ihop med andra datorer. Då videotext-användaren direkt kan "komma in" i dessa stora informationssystem. Så är tex fallet i dag med Viditel i Holland. Här kan användarna av videotext direkt gå in och få läget sekund för sekund från den holländska börsens dator.



Jarl Hellberg, datachef på Stockholms Fondbörs har sagt "Jag ser vår framtida roll som producent av börsinformation. Det är de olika videotextföretagen som är grossistererna. De ska sprida informationen vidare till sina användare."

Det är på detta sätt det fungerar. De olika informationslämnarna, Telebild, Postel och Aktievisionen, redovisar börskurserna för sina användare. Men även om det är börskurserna som har lockat många användare, nöjer sig inte informationslämnarna med denna service. De konkurrerar med varandra bla genom att ge sin ekonomiska information såväl djupare som bredare innehåll. Det gäller tex olika internationella kurser som redovisas och olika analyser och bedömningar som informationslämnarna gör åt sina användare.

Aktievisionen 0:25KR 4444	
Till AI och AII B,C	
Besam (Promotion)	Landskrona; Port-o dörautomat; AII; Våren 1984
Fastighets AB Bohus Cartos	Fastighetsbolag; 19 Helsingborg; Finans AI
Civic Fondkommission	Stockholm; Fondkommissionär; AII; April
Concordia Maritime	Göteborg; Rederi; A April 1984
Consilium Construkt	AII; Høsten 1984 Stockholm; Byggnads April 1984
Errpege	Sundbyberg; Datakon AII; 1985

Det finns i dag under rubriken "Köp- och säljrekommendationer" hos Aktievisionen fyra olika företag som representerar köp- och säljrekommendationer. Olika tekniker och dataanalyser leder fram till olika förslag.

Visionen har dokumenterat alla köpråd kvällen den 21 maj. Vi följer nu

ya vägar

med spänning utvecklingen på bör- sen. Och kommer att i nästa num- mer av Visionen berätta om vem som gav de bästa råden.

Stockholms Börsinformation i Tele- bild är ett företag, som specialiserat sig på den mer avancerade informa- tionen. De var först med att sprida OTC och väntelistan. I dag har de en stor meny att välja från. Man har tex beläningskurser, löpande köp- och betalkurser, information om OTC- bolagen i samarbete med Götaban- ken som mer profilskapande infor- mation. Tre gånger om dagen upp- dateras informationen, 10.30, 14.00 och 14.30.

Det finns mer information att hämta bland informationslämnarna. Tex kan man få besked om när börsfö- retagen har sina stämmor, var dessa kommer att äga rum och även vilken utdelning som är föreslagen. Också uppgifter om när företagens bokslut presenteras, vilka emissioner och teckningserbjudanden som plane- ras finnas i Datavision.

Bankerna satsar

Samtliga banker satsar hårt på videotex. Inledningsvis handlade den information bankerna tillhanda-

PKBANKEN		50000
PKBANKENS EKONOMISKA INDEX		del A
* Endast för medlemmar		Uppdaterad
01 Bankcertifikat	840518	
02 Specialinlåning	* 840518	
03 Statskuldväxlar	840518	
04 Obligationer andrahandsmarkn.	840502	
05 Kort utlandsfinansiering	840524	
06 öppningskurser & kommentarer	840524	
07 Nominella kurser	840524	
08 Terminkurser, andras mandagar	840521	
09 Genomsnittliga valutakurser	840430	
10 Mandatskurser, andras, valutor	840430	
Ovanstående val kostar 40 öre/sida		
19 Fortsättning av ekonomiskt index		
Med * kan alla sidor genomgås, index 00		

höll, mest om valutor, penningmark- nad, kapitalmarknad och informa- tion om respektive banks tjänster. Men nu under senare tid har utveck- lingen börjat sätta fart. De tre största bankerna, SE-banken, PKbanken och Handelsbanken erbjuder i dag aktiekurserna, valutakurser, ekono- miska nyheter och mycket mer. Var och en med sin egen profil.

Telebild som satsar på att få samtl- iga affärsbanker under sitt paraply

TELEBILD		2.-KR	20002757
STILM BOKSINFORMATION		Omsättning på OTC rapporterad till Bankinspektionen (aktier).	
	Feb	Mars	April
Aranas	243 182	185 575	185 930
Artin-K	2 800	2 200	1 400
Citarent	180 360	78 505	152 678
Concept	185 260	43 631	53 40
Data Log	32 815	74 825	41 13
Enator	7 082	1 970	35 94
Enquist	116 420	36 050	6 28
Enquist	5 000	3 570	30
Enstrom	49 020	94 220	20
E-gruppen	14 857	8	8
Fin rutin	5 025	17	17
Finnveden	16 375	49 400	12
Fjallrav	15 300	39 750	57
Fraco	82 570	114 988	84
Generator	99 848		
Haki			
tot omsätt 1984			

kommer också inom någon månad att koppla in minst två bankers egna datorer.

Owe Bülow, bankdirektör på PKban- ken: "Vi vet att kunderna är intresse- rade av att kunna följa sina konto- ställningar kontinuerligt. Med video- tex vinner de minst en dag i jämförel- se med de som har sk dagskontout- drag."

PKbanken driver ett eget videotex- system för kontoinformation. Redan i dag kan tex stora bankkunder få ak- tuell information om ställningen på sina konton i banken. Och nästa steg blir att företagen ska kunna sköta si- na betalningar av räkningar, sina transfereringar etc över videotex.

Kommissionärerna på väg också

Allt fler företag i "penningbranschen" finner möjligheter i Datavision. För- utom bankerna, är Civic Fondkom- mission och Olofsson Fondkommis- sion AB, exempel på nytillkomna in- formationslämnare. Olofsson som ingår i Bonnierkoncernen, erbjuder redan i dag möjligheten att köpa och sälja både aktier och premieobliga- tioner. Hägglofs Fondkommission kommer också att börja lämna infor- mation i Datavision under 1984 och ännu fler kommer.

Är det värt pengarna?

Det finns många nivåer och kvalite- ter på information. Det man i dag kan urskilja som konkurrensmedel är snabbheten, (hur färsk är Börsinfor- mationen?), tips, kommentarer och kringfakta som är avgörande i be- slutsprocessen. De olika informa- tionslämnarna har valt att ta betalt för sin information på olika sätt. Tele- bild med sin Börsspecial har ett fast pris medan Postel och Aktievisionen tar betalt per bild. Telebilds Börsspe- cial kostar 9800 kr/år i inträde. För

POSTEL		700624
Postel International		
UK Commodities/Financials		1.80kr/bild
	from	every
11 London Metal Exchange	08:30	10mins
12 Gold & silver bullion	08:30	10mins
13 Platinum & palladium	08:30	10mins
14 Dollar rates	08:30	10mins
15 Nordic rates	08:00	10mins
16 FT Indices	09:30	3xday
17 FT-SE Index	10:15	60mins
18 World Indices	09:40	10mins
19 UK Interest rates	09:30	60mins
9 US commodities/financials		
28 Financial & Business News		00 Postel International

det får man uppdatering direkt från börsens dator minst var 15:e minut. Omsättning och index uppdateras löpande. Postel konkurrerar med att "kontinuerligt" uppdatera och ta 2 kronor per bild. Aktievisionens kur- ser kostar 2 kr/bild under börstid och 40 öre övrig tid. De lovar uppdatering var 10:e min. Vill man ha tips från professionell bedömare får man vara beredd att betala 2-5 kronor/ bild. Men då måste man läsa några stycken för att det ska bli en fullödig information.

Är det värt pengarna? Jämför man alternativen kan man nog säga att det oftast är mycket information och prisvärd sådan. Det finns naturligtvis undantag. Men allt eftersom fler kan erbjuda likartad grundinformation, tex AI- och All-listorna, OTC-listor mm, (Börsen ska också datorisera OTC-marknaden) kommer nog många att börja titta på vad som erbjuds i övrigt. Kraven stiger och med tiden blir också konkurrensen knivskarp mellan de olika informa- tionslämnarna.

Framtiden ser ljus ut

Utvecklingen av ekonomisk infor- mation i Datavision är mycket spän- nande. Mediet är lämpligt för att pre- sentera denna typ av information, som ofta ändras och som blir mer förståelig med möjlighet till grafisk presentation och presentation i olika färger.

Kanske är det så att den sedan lång tid tillbaka livligt diskuterade "hönan och ägget" problematiken - vem vill lämna information när ingen ser på den och vem vill använda Datavision när ingen information finns - har försvunnit. Och vi får övergå till sprid- ningsmodellen - ringarna på vattnet - för att beskriva tillväxten av mark- naden.

TELEBILD i korthet

Svenska Telebild AB (TELEBILD) är idag Sveriges främsta och kanske marknadsledande företag för videotexttjänster. Bakom TELEBILD står ägarna Teleinvest, Programatorföretagen (Ericssonkoncernen), Svenska Dagbladet och Göran Asplund AB.

TELEBILD utvecklades genom näringslivets försöksverksamhet med videotex under 1981 och 1982 där SAF, Industriförbundet, SE-Banken och Svenska Dagbladet var initiativtagare. Ett 40-tal av Sveriges största företag som tex Volvo, SAAB, Atlas Copco, Ericsson, Skandia och SCA deltog. TELEBILD blev också den kommersiella fortsättningen av försöken. Idag erbjuder de marknaden följande tjänster.

Teleguide

– en allmän informationstjänst till alla datavisionsabonnenter som innehåller nyheter, väder, sport, resor, produktfakta och turistguider.

Telebild Executive

– en informations- och transaktions-tjänst till näringslivets beslutsfattare,

till myndigheter och till massmedia som innefattar finansnyheter, aktiemarknad, penningmarknad, valuta-marknad, näringslivsfakta och företagspresentationer, samt kreditupplysning och kontoinformation från bankerna.

TELEBILD EXECUTIVE		2000
01 NYHETER/VÄDER	09 HOTELL/RESTAUR.	
02 VALUTOR/METALLER	TELEBILD:	
03 AKTIEMARKNAD	15 INFO-PRODUCENTER	
04 PENNINGMARKNAD	16 EN PRESENTATION	
05 NÄRINGSLIV	17 PRISLISTOR MM	
06 VAROR/TJÄNSTER	18 FOCUS ON SCANDINAVIA	
07 EKONOMIKOMMENTAR	20 HETA LINJEN	
08 RESOR/LÄNDER	21 AUTOTEL	
SVENSKA DAGBLADETS KORPGOLF 22-26/5		
Telebild ger resultaten		29
Teckna abonnemang nu		28

Börs-special

– en specialtjänst för mycket kvalificerad börsinformation där bla börs-kurserna tas direkt från börsens dator och uppdateras regelbundet upp till var 15:e minut under börsdagen.

Heta linjen

– utveckling av företagsinterna system för intern kommunikation och meddelandeförmedling.

Autotel

– en specialtjänst, i dagsläget, riktad till hela bilhandeln och bilindustrin baserad på direktkopplingar till Bilregistret och UC (bankernas upplysningscentral). Inom en snar framtid kommer olika informationslämnare, banker och försäkringsbolag med kringinformation om bilar, priser, lager, regler m.m.

UC-special

– kreditupplysning från bankernas upplysningscentral.

Telebild företagsinformation

– företagspresentationer med koppling till register och innehållsförteckning i TELEBILD Executive.

Focus on Scandinavia

– en informationstjänst om Sverige och svenskt näringsliv – företagspresentationer, reklam, nyheter och institutionella fakta – i det engelska Prestel-systemet som har 40000 abonnenter och i det tyska Bildschirmtext med 100000 abonnenter från hösten 1984. Denna verksamhet samordnas med de dominerande teledataföretagen i de nordiska grannländerna.

ÅLANDS DATABILD

Turistinformation och industri kontakter inom Norden

Åland är ett välkänt landskap för många i våra nordiska länder. Med tusentals öar och skär är Åland ett paradis för turister. Men vad händer på Åland i sommar? Hotell, campingplatser, stugor, båthamnar, sevärdheter, tidtabeller m.m.? Ta och titta i den åländska databasen så får du svar direkt!

ÅLANDS DATABILD i Mariehamn har en unik kompetens när det gäller turistinformation i videotextdatabaser. Företaget är informationslämnare

re både i Datavision i Sverige och i Telset i Finland. Självklart handlar det mest om Åland, men man erbjuder tjänster åt alla som vill sprida information om turistanläggningar och aktiviteter både i Sverige och Finland.

På Åland planerar man att placera ut videotextterminaler för allmänheten på olika bankkontor, hotell och turist-anläggningar.

Industrikontakter inom Norden är ett annat intressant område för ÅLANDS DATABILD. Här presenterar företag sina produkter och tjänster, önskemål om återförsäljare eller

samarbetspartners. Svarbilderna har utnyttjats flitigt. Dessutom planerar man att bygga upp lokal näringslivsinformation på olika orter i nära samarbete med resp handelskammare.

Mauritz Roos, som är Vd för ÅLANDS DATABILD, berättar att man också har planer på att, i samarbete med Ålands Datacentral, Ålandsbanken och Företagsbyrån på Åland, utveckla nya tjänster för småföretagare med videotextterminaler. Lokala nyheter och reklam i både videotex och lokal-TV är aktuella projekt.

Postens Postel

Postel är Postens videotexttjänst. Anledningen till att Posten satsar på videotexttekniken är att man anser att förmedling av information är Postens grundläggande uppgift. Informationsform är av underordnad betydelse. Det kan vara allt från brev till elektriska signaler. Datavision är en mycket viktig del i Postens informationsförmedling.

Posten kommer att utnyttja sina cirka 2200 postkontor, för att förmedla informationen.

– Under detta år kommer vi att placera ut cirka 200 offentliga terminaler på Postkontor, berättar Arvid Brandberg på Postel.

– På dessa kan allmänheten utan särskild kostnad ta del av samhälls-

information, rese- och turistinformation, tidtabeller, kommunal information, få försäkringssiffror, beställa varor på postorder etc.



Ett av Postels viktigaste områden idag är affärsinformation. Man tillhandahåller tex ständigt uppdaterade börskurser från Stockholmsbörsen, OTC-listan och väntelistan. Dessutom har man börs- och råvarukurser, ständigt uppdaterade direkt

från London-börsen och LME, London Metal Exchange.

– Postorder via videotext är också betydelsefullt för oss. Posten har redan omfattande affärer med alla postorderföretag, eftersom de skickar sina paket genom oss, förklarar Arvid Brandberg.

Därför kan användarna av Datavision idag beställa varor på postorder, via Postel. Postel har också nyheter från TT, inklusive affärsnyheter och världsnyheter på engelska.

Arvid Brandberg berättar att Postel kommer att finnas med sin information både i Datavision och i ett eget videotextsystem, kallat Systel.

– Systel kommer inledningsvis att i första hand användas för slutna användargrupper och kunder som önskar särskilda interaktiva program av olika slag, eller en anslutning till sitt eget datorsystem, säger Arvid Brandberg.

Över 100 byggmyndigheters regler i Byggvision

Byggvision är namnet på byggsektorns nya informationskanal som efter några års försök och förberedelser nu öppnats inom Televerkets Datavision.

Den information som nu finns i systemet och som redan idag är tillgänglig för de över 5000 användarna av Datavision, omfattar två delar:

Nya byggregler

Aktuella uppgifter om nyutgivna författningar, rekommendationer, standarder, branschregler mm som berör byggbranschen. Ett helt unikt hjälpmedel för att få rykande färsk information från byggbranschens över 100 regelutfärdande myndigheter och organisationer.



SVRs kursöversikt för byggare

Svenska Väg- och Vattenbyggares Riksförbund, SVR, har tagit fram en översikt över de viktigaste kurserna för alla verksamma inom byggbranschen.

Byggvision har utvecklats av Byggdok, med stöd från Delegationen för Vetenskaplig och Teknisk Informationsförsörjning, DFI, och i samarbete med företrädare för byggbranschens olika verksamhetsgrenar.

Byggvision är tillgänglig för alla som har abonnemang i Datavision. Ingen särskild abonnemangsavgift tas ut. Byggvision kommer att byggas ut med flera nya databaser inom byggområdet, med bättre grafik, anslutning av extermdatorer, "telesoftware", d.v.s dataprogram förmedlade över Datavision, med beställningsrutiner av olika slag och mycket annat. I Byggvision kommer det dessutom att finnas utrymme för andra informationslämnare än Byggdok.

Byggdok når man genom kommandot *1000#, *Byggvision# eller *Byggdok#.

Datavision har haft en snabb teknisk utveckling. På mindre än sex år har tre generationer system kommit till. Och dagens Datavision är naturligtvis inte den sista.

Oss tekniker emellan:

Tredje gene

Från provverksamhet till kommersiellt system

I början av 1979 sjuösettes den första versionen av Datavision. Ett tekniskt provsystem med en dator, ett skivminne och 8 ingångar. Det var första generationen Datavision. De erfarenheter som man fick under provperioden fram till våren 1982 resulterade i en ny generation. Två stycken datorer, 64 ingångar, 2 skivminnen och en mängd kringutrustning för att hantera driften. Många användare strömmade till. Fler än prognoserna hade visat. Snabbt behövdes en ny generation. Den sk fyrdatorlösningen såg dagens ljus. Den 26 mars 1984 öppnades den för kommersiell drift. Tredje generationen Datavision har en kapacitet som vida överstiger de två tidigare. Den är också det första steget mot en mer utbyggd nätlösning.

Mer kapacitet och nya funktioner

I och med fyrdatorlösningen har användarna fått 192 ingångar. Under en längre tid har just antalet ingångar på Datavisions-datorn varit en debatterad fråga. Det är inte ovanligt att man sätter likhetstecken mellan antalet portar och antalet abonnenter i ett system. Men det är inte riktigt. Det avgörande är hur trafikintensiteten ser ut. D.v.s. hur lång stund abonnenterna är uppkopplade och hur många samtidigt.

Den nya fyrdatorlösningen har en kraftigt utbyggd statistikfunktion så att en mer exakt mätning kan göras.

Fler anslutningsmöjligheter

I den första generationen av Datavision kunde man till att börja med bara använda hastigheten 75/1200 bps. I den andra generationen utökades antalet ingångar med hastigheten 1200/1200 full duplex för informationslämnare. Det var knappast tolerabelt att i ett kommersiellt system låta informationslämnaren vänta i ca tre minuter innan en bild var inlagd i datorn. Med den nya fyrdatorlösningen tillkommer ytterligare anslutningsmöjligheter. Dels kommer möjligheterna att ansluta egna datorer. I första skedet 16 externdatoranslutningar. Varje sådan här anslutning kräver utveckling av program både i externdatorn och i Datavision för anpassning till den till-

lämpning som ska köras. De protokoll som kommer att användas är IBM 3270 BSC och Uniscope/100. En annan anslutningsform som är en nyhet, är möjligheten att gå via Datex. Med en V-anslutning 1200 full duplex i Datex kan man få en betydligt säkrare och mer högkvalitativ förbindelse till Datavision med snabbar uppkoppling. Lite dyrare än 1200 full duplex i telefonnätet blir det förstås.

Utbyggnadsplaner

Fyrdatorlösningen är första steget i en decentraliserad nätlösning. Men under den närmaste tiden kommer flera förbättringar och utbyggnader av fyrdatorlösningen att ske. Under året är två stycken installationer av fyrdatorlösningen planerade i Stockholm respektive Göteborg, förutom den redan installerade i Stockholm.

Runt 1986 kommer det decentraliserade nätet. Där har man regionala processorer som är autonoma och innehåller en liten del av databasen. Den mest frekventa delen. På så sätt får man ner trafiken över nätet. Finns inte informationen på den regionala delen av databasen går man sedan via ett allmänt datanät, tex Datapak, till huvuddatabasen eller till den externdator som innehåller informationen och hämtar den. Den regionala datorn ser till att huvuddatorn får debiteringsinformation och övrig information som behövs för användaren.

Uppdelningen av arbetsuppgifterna mellan de fyra datorerna har gjorts mer optimal. Två stycken av datorerna har den direkta kontakten med telenätet och sköter kommunikationen med det. De andra två datorerna har hand om själva databasen och alla de rutiner som behövs för att uppdatera, lagra, söka m.m. Alla fyra datorerna är sammanbundna med en höghastighetskanal MCS (Multiprocessor Communication System).

Den här uppdelningen av arbetsuppgifterna har gjort att det tillkommit nya funktioner i Datavision. Tex har ett nytt kommando införts, * 00. Detta ger omsändning av senaste sänd bild utan att man går och hämtar bilden ur databasen. Dvs det är en omsändning som kommunikationsdatorerna har hand om. En klar fördel är att man inte blir debiterad

för en sådan omsändning av bilden. Bilder kan också läggas upp med bulkuppdatering "on line" direkt från linje till datavisionssystemet. Bulkuppdaterade bilder behandlas av datavisionssystemet på samma sätt som bilder inmatade från terminal. Tack vare kommunikationsdatorerna kan också kontakten med Datavision bibehållas även om någon av de två "bakomvarande" datorerna går sönder eller hänger sig. Kontakten kan bibehållas under den tid övervakningsdatorn ser till att koppla in den andra av de två bakomvarande datorerna.

Fyrdatorlösningen

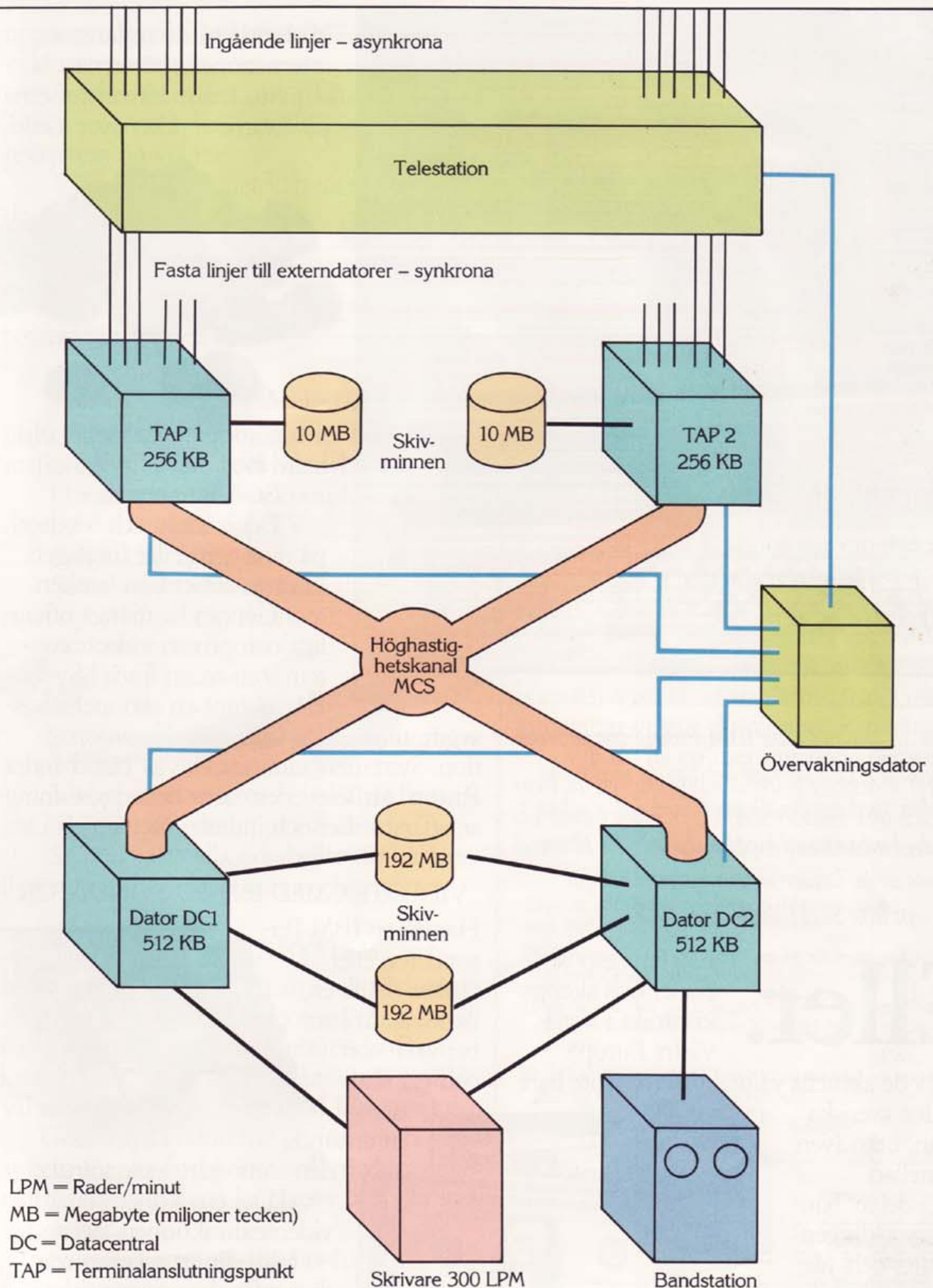
Datavision i fyrdatorlösningen består av, som namnet antyder, fyra datorer. De heter Data General Eclips S140. Två av dem används som kommunikationsdatorer (TAP 1 och TAP 2). De andra två används för alla systemprogram (DC1 och DC2). De fyra datorerna är sammanbundna med en höghastighetskanal. Överföringskapaciteten är 625 Kbyte/sek. Till TAP 1 och TAP 2 finns vardera två skivminnen på 10 MB. Till DC1 och DC2 finns två gemensamma skivminnen om 192 MB. Skivminnena kan utökas till ett tiotal.

DC2-datorerna har också en bandstation där drift- och debiteringsinformation lagras. Den används också för säkerhetskopiering av databasen.

De ingående linjerna till Datavision är asynkrona och gemensamma för både användare och informationslämnare. Linjerna ansluts till endera av kommunikationsdatorerna. De styrs och övervakas av en speciell dator. Övervakningsdatorn ser tex till att om en av kommunikationsdatorerna slutar fungera, linjer automatiskt kopplas ner och ett meddelande går ut till de abonnenter som var uppkopplade mot den TAPn. Kommunikationsdatorn kontrollerar också att alla linjer fungerar. Går någon linje sönder ser kommunikationsdatorn till att den linjen blockeras på stationen.

Anslutningen av externa datorer sker i första fasen med hjälp av fasta linjer. Överföringshastigheterna är 2400 bps, 4800 bps och 9600 bps. Överföringen sker synkront.

rationens Datavision



Kolla börslistan när du



Nu kan du använda din IBM Persondator för videotex (teledata). Ena stunden arbetar du med nästa års budget, studerar försäljningssiffrorna eller något liknande. I nästa stund kopplar du upp din persondator mot ett av landets videotextsystem - och får senaste nytt från Stockholmsbörsen.

Eller.

Bevaka de aktuella valutakurserna. Inte bara mot den svenska kronan, utan även sinsemellan.

Ta del av händelseutvecklingen för aktier och värdepapper i London, New

Följ fartygspositioner och skeppskontrakt i nordvästra Europa.



York och på de andra stora internationella börserna.

Studera marknadspriserna på råvaror världen över. Guld,



silver, koppar, spannmål, olja, kaffe med mera.

Ständigt aktuella.

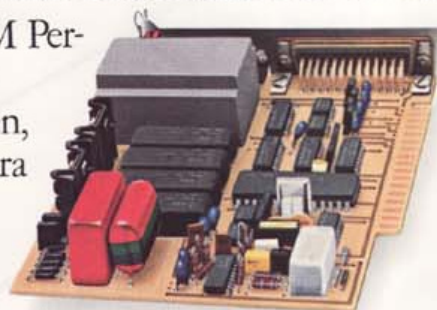
Begär saldo och rörelser på dina egna eller företagets konton direkt från banken.

Genom de många offentliga och privata videotextsystem som redan finns i Sverige får du, mot en abonnemangs-

avgift, tillgång till värdefull affärsinformation. Systemen administreras av bland andra Posten och Televerket samt flera dagstidningar, affärsbanker och industriföretag.

VIDEOTEX MED IBM PERSONDATOR.

Har du en IBM Persondator, eller tänker skaffa en, behöver du bara två kretskort och två sladdar för att använda



den som videotextterminal.

(Det ena kortet svarar för videotextfunktionen, det andra - i bild - är ett modem som svarar för den automatiska

är klar med budgeten.

uppringningen). Totalpriset är 7.570 kronor exklusive moms.

Trycker du sedan bara på några knappar, så ringer datorn automatiskt upp det videotextsystem du vill nå.

Väl inne i systemet kan du enkelt bläddra dig fram bland sidorna till de uppgifter du söker.

Dessa kan du spara på en diskett i din persondator och bearbeta i lugn och ro.

ETT NYHETSMEDIUM.

Flera videotextsystem innehåller bred information, som till stor del har nyhetskaraktär.

Det gör dem till bra komplement till dagstidningar, radio och TV.

Några exempel:

Senaste nytt i Sverige och utomlands med nyheter, politik, ekonomi, kultur och sport.



Väderprognosen för helgen här hemma, ute i skärgården eller uppe i fjällen.

Ständigt aktuella tidtabeller för inrikesflyget med ankomster och avgångar.

ÄVEN PRIVATA SYSTEM.

Inom många företag är man i full färd med att bygga upp interna videotextsystem, såväl för eget bruk som för utomstående. Datakraften får man från IBMs datorer – små likväl som stora – eller från IBM Datacentral.

Göteborgs Hamn har ett informationssystem för alla fartyg som anlöper hamnen, när de avseglar, deras kajplatser och vilken last de har.

Systemet används idag av hamnens ledningscentral, men även av tullens, stuveriet

och oljehamnarna. Via videotex kommer en bredare kundkrets snart att få tillgång till



dessa seglingslistor – samt aktuella uppgifter om fartygsrörelser i alla andra svenska hamnar.

PROVA SJÄLV.

Hos din närmaste IBM Butik, IBM Återförsäljare eller IBM Kundcenter hittar du en

IBM Persondator där du

själv kan titta närmare på videotex. Ring IBM i Stock-

holm 08-752 40 00, 08-736 90 00, Göteborg 031-85 45 00 eller Malmö 040-25 80 00, så berättar vi vart du närmast kan vända dig.

Vill du ha en mer ingående demonstration av möjligheterna med videotex fyller du bara i kupongen här nedan. Du kan också beställa en broschyr som berättar mer.

Klipp ur och skicka kupongen till IBM Svenska AB, Avd. MMS, Box 23006, 104 35 Stockholm.

- ☐ Jag har en IBM Persondator som jag vill bygga ut för videotex. Kontakta mig.
- ☐ Jag vill veta mer om möjligheterna med videotex tillsammans med IBM Persondator. Kontakta mig för en demonstration.
- ☐ Jag har ett annat IBM-system. Kontakta mig och berätta hur jag kan använda det för videotex.
- ☐ Skicka mig broschyren "IBM och Videotex".

Namn: _____

Företag: _____

Adress: _____

Postadress: _____

Telefon: _____

1001

IBM

Engelska resebyråbranschen har tagit videotex till Flygbiljett Norrköping-S

– Med en enkel videotextterminal kan en engelsk resebyrå boka de mest udda flygbiljetter. Nu bokar jag en plats med Swedair-planet mellan Stockholm och Norrköping, berättar Brian Dugate, marknadsansvarig för Prestels reseinformation, entusiastiskt.

Från hans videotextterminal i centrala London, går bokningen via Prestels dator, via Vidicoms dator söder om London över till TWAs dator i Atlanta, USA och därifrån bekräftas bokningen hos SAS dator i Europa. Det hela sker sekundsnabbt. I dag har över 90% av de sk ABTA-resebyråerna i Storbritannien videotextterminaler. Totalt 5000.

Det hela började 1979 när Sealink (ett färjeföretag som trafikerar England och kontinenten) och Granada, uthyrningsföretag av bla TV-apparater, placerade ut enkla terminaler på resebyråerna. Detta löste det traditionella höna/äggproblemet för videotex. Plötsligt hade många resebyråer terminaler och samtidigt fanns det värdefull information.

Inga inaktuella kataloger

Hur använder då resebyråerna videotex. Det ursprungliga och främsta användningsområdet är den ständigt aktuella reseinformationen. Från sin videotextterminal kan resebyrån plocka fram uppgifter om bla tidtabeller, biljettpriser, hotell, restauranger, teatrar, valutakurser, väder och nyhetsrapporter. Resebyråerna slipper stora tjocka kataloger som inte är uppdaterade. Detta är en tjänst som uppskattas mycket av resebyråerna. Prestels resetjänst innehåller idag information om över 200 länder, 75 flygbolag, 100-tals hotell, 20 biluthyrningsföretag m.m.

Även information om Sverige finns i Prestel. Det är Svenska Telebild tillsammans med Danska Politiken, Norska Bergens Tidende och Finska



Brian Dugate, marknadsansvarig för Prestels resetjänst.

Turun Teleset som sköter en databas med uppgifter om resor, turism och affärer i de skandinaviska länderna som totalt omfattar 1100 bilder.

Bokning av flygbiljetter direkt i flygbolagens datorer

En annan viktig användning av videotextterminalen är möjligheten till bokningar. Genom sk gateways, kopplingar från videotextdatorn till andra datorer, kan resebyrån med sin videotextterminal direkt gå in och hämta uppgifter och göra bokningar i tex flygbolagens eller hotellens datorer. Pan Am introducerade bokningsmöjligheten först. Den 15 oktober 1982 fick engelska resebyråer direkt tillgång till Pan Am:s dator i New Jersey via videotex. Genom att den datorn i sin tur har kontakt med cirka 200 andra flygbolag kan man "bakvägen" boka biljetter för praktiskt taget alla flygbolag i hela världen. Ytterligare ett antal andra flygbolag har sedan dess anslutit sina datorer till Prestel.

British Airway tillhör det flygbolag som inte utnyttjar möjligheten till direktbokning via Prestel utan satsar istället på ett traditionellt datasystem. Detta har dock inte bekymrat Prestels användare eftersom de lika

enkelt kan boka Brittish Airways flygningar via något annat flygbolag. Resebyrån får uppgifter om tidtabeller, tillgängliga platser m.m. och de kan lämna alla uppgifter om passagerarna inklusive önskemål om speciella maträtter.

Researrangörer säljer också via videotex

Cirka 15 researrangörer av sällskapsresor utnyttjar också möjligheterna till direkt bokning från resebyråerna. Både Horizon och Thomsons har egna videotextsystem. Horizons system introducerades i mitten av 1983 och redan under de första månaderna svarade bokningarna via videotex för 12% av det totala antalet. För resebyråerna har möjligheten till direktkontakt med researrangörernas datorer inneburit ett fint säljhjälpmiddel. Förut satt resebyråtjänstemannen med kunden (ibland kundens hela familj) framför sig och försökte per telefon nå någon person hos researrangören som kunde få uppgifter från datorn. Det blev en lång och omständlig procedur. Speciellt om den utvalda resan var fullbokad.

Allt detta skapade stora problem när nya katalogerna kom ut och många ville boka sin resa. Nu kan resebyråtjänstemannen på sin videotextskärm direkt för kunden visa vilka resor som finns tillgängliga. Kunden kan fatta sitt beslut och resebyråtjänstemannen kan omedelbart knappa in beställningen. Detta leder till snabbare avslut och kunden känner att han är med i beslutsprocessen.

Både Citicorp och American Express har introducerat motsvarande tjänster för att beställa resecheckar. Det innebär att ABTA-resebyråer kan skriva in belopp, valuta och kundens namn och de order som mottages före kl 16.00 levereras samma dag.

Svarsbilder för enklare beställningar

Ett antal företag använder också svarsbilder i Prestel för bokningar.

sitt hjärta tockholm på en sekund



Tex kan en "vanlig" abonnent på Prestel boka ett hotellrum på Holiday Inn eller en bil från AVIS direkt på sin terminal hemma eller på kontoret. I dessa fall skickas dock en bekräftelse per post för att konfirmera affären.

Ytterligare en funktion som utnyttjas är möjligheten att skicka meddelanden. Researrangörerna utnyttjar meddelandefunktionen för tex prisuppgifter, uppgifter om förändringar och förseningar m.m.

En av de första tillämpningarna för videotex i resebranschen var beställningen av broschyrer och annat tryckt material. Detta är nu så omfattande att ett speciellt företag, kallat Travdata, samordnar beställningar av broschyrer för resebranschen.

Hård konkurrens

Brian Dugate på Prestel betonar att det råder hård konkurrens mellan olika videotextsystem. Inget kommer att kunna dominera marknaden, säger han. Prestels utbud av information är för närvarande det mest omfattande och möjligheterna till gateways till olika researrangörer är lockande för resebyråerna. Men flera researrangörer har skapat egna system och troligtvis kommer nya, kapitalstarka intressenter, att ge sig in på marknaden.

Boka själv-tekniken finns, men det gäller principer

Den spännande framtidsfrågan är när "vanliga" resenärer själva får

boka sina biljetter. De nuvarande systemen är sk slutna användargrupper. I England krävs att resebyråer har antingen IATA eller ABTA-status.

Men förr eller senare kommer resenärerna själva att kunna göra bokningar tex genom utnyttjande av speciella lösenord och att debitera beloppen på kreditkort. Tekniken finns, det gäller principer, säger Brian Dugate.

Så fort någon ser det som sin affärsfördel att "hoppa över" resebyråerna kommer detta att ske. Redan idag beställs en stor del av charterresorna direkt. Kunderna får en katalog hem i brevlådorna, ur vilken de väljer sin resa och gör en direkt telefonbeställning till arrangören, inte någon resebyrå. Detta skulle lika gärna – och ofta bättre – kunna ske via en videotextterminal. Det dröjer inte länge förrän någon finner det lönsamt att även de bokningar som idag är förbehållna resebyråer kan göras direkt av resenärerna. Affärsmannen kan direkt på terminalen kontrollera lediga platser och göra reservationer. Detta kommer att leda till en omfattande omstrukturering av resebyråbranschen.

◀ANNONS▶

Vet Du vad 1 300 engelska informationslämnare kan erbjuda Dig?

Ett abonnemang på engelska Prestel ger Dig möjlighet att använda världens mest omfattande videotextsystem. Tack vare att videotex är en standardiserad teknik kan Du använda Din vanliga videotextterminal.

Utnyttja andras erfarenheter. Titta på tele-shopping, reseinformation, finansiell information, hur tidningsföretag informerar, hur data-marknaden använder videotex, m m m m. Följ alla nyheter inom videotextbranschen.

☐ Ja tack, jag vill veta mer om all den information jag kan nå via Prestel. Skicka mig information om abonnemang.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Kupongen skickas till Postel,
105 00 STOCKHOLM

Videotex föreningen i Sverige



Den 5 juni i år hade Videotexföreningen i Sverige sitt årsmöte. Då var det första verksamhetsåret förbi. Föreningens medlemmar fick tillfälle att bedöma hur föreningen hade lyckats med sin målsättning: att främja videotexbranschen i Sverige.

Seriös bransch viktigt

Videotexföreningen är en sammanlutning av sk informationslämnare i videotexbranschen. En informationslämnare tillhandahåller, till skillnad från "vanliga" användare, egen information.

Videotexföreningen anser själva att man främst är en branschorganisation, med uppgift att se till att branschen fungerar bra.

– Vi måste också vara ett självständigt organ för videotexbranschen, säger Lotta Juul, bankdirektör i Svenska Handelsbanken och ordförande i Videotexföreningen.

– Det handlar tex om att förhindra att vissa stjälar information av andra, att se till att alla har samma typer av kommandon, att inga bilder kostar pengar utan varning för debiteringen.

– Vi försöker helt enkelt främja seriositeten i branschen, säger hon.

Arbetsgrupper

Arbetet i Videotexföreningen är uppbyggt på olika arbetsgrupper.

En arbetsgrupp arbetar med att försöka finna en standardiserad säkerhetsnivå. Det innebär att man försöker utbreda möjligheter att förmedla mycket känslig information, som tex saldouppgifter för bankkonton etc, över Datavision.

– Det räcker inte alltid med att systemet kontrollerar att bara behöriga personer kan se på vissa bilder, säger Lotta Juul.

– Kanske behövs det till och med en spärr så att man bara kan ringa till vissa terminaler och även spärr mot avlyssning av telefonlinjerna.

Terminalerna behandlas av en annan arbetsgrupp.

Lotta Juul:

– Många upplever i dag terminalmarknaden som en djungel. Det finns ett otal olika typer av terminaler, persondatorer och annan kringutrustning. Vi försöker nu göra en kartläggning av situationen för att användare på ett enkelt och överskådligt sätt ska kunna välja den utrustning som passar de egna behoven bäst.

Televerket är med

Det finns dessutom en arbetsgrupp som arbetar med Televerket.

– Jag tror att Televerket är minst lika glada att ha en enda branschorganisation att kommunicera med, som vi användare är att kunna framföra våra synpunkter på ett samlat sätt, säger Lotta Juul.

Förutom arbetet i arbetsgrupperna har föreningen sk erfarenhetsutbytesträffar och helt öppna styrelsesammanträden.

En träffpunkt

– Det är kanske den viktigaste funktionen av alla, säger Lotta Juul. Att användare av videotex regelbundet kan träffas, lära känna varandra och utbyta erfarenheter.

I dagsläget har föreningen 15 medlemmar, och man tror att antalet medlemmar kommer att växa.

– Det har varit lättarbetat, säger Lotta Juul.

– Många informationslämnare känner sig ensamma och har därför haft stor nytta av Videotexföreningen. Föreningen har fungerat som allt, från samtalspartner till standardutvecklare.

De som är intresserade av Videotexföreningen, kan komma i kontakt med den genom att skriva till

**Videotexföreningen
c/o Telebild
Stureplan 6, 1 tr
114 35 STOCKHOLM**

eller ringa 08-145650 eller skicka Datavisions-meddelande till abonnentnummer 761921.

VIDEOTEX-

marknaden i stort och smått

Akut komponentkris i Sverige

Under hösten 1983 började ett rykte om en kommande komponentbrist på elektronikmarknaden att cirkulera. Detta rykte ledde till att många stora företag började köpa upp stora mängder av komponenter för att, i händelse av en brist, klara sin egen komponentförsörjning. Denna våg av köplust från storföretagen inom elektronikbranschen världen över, ledde i sin tur mycket riktigt till en mycket allvarlig komponentbrist.

– Det finns flera olika anledningar till bristen, säger Anders Bejting, ägare till företaget M Bejting AB, som bland annat tillverkar videotextterminaler.

– Det mest uppenbara skälet är ryktet om komponentkris som började gå. Men det faktum att investeringsavdraget slutade gälla i och med utgången av 1983 och att det har blivit besvärligt för amerikanska komponentföretag att få exportlicens till Sverige, har förvärrat läget enormt.

Anders Bejting talar inte om komponentbrist.

– Det har passerat "briststadiet", nu är det kris, säger han.

– Det är ingen ovanlighet med leveranstider på uppåt 40 till 50 veckor.

Han berättar för VISIONEN att komponentkrisen även kommer att få konsekvenser för videotextanvändare.

– I och med att det inte finns några komponenter, kan man antingen inte leverera utrustning alls, eller så får man försöka finna nya lösningar. Och nya lösningar höjer priserna, både på arbetet och komponenterna.

Även om krisen är extra kännbar i Sverige, så är läget akut i många andra länder också.

– För ett tag sedan ringde jag runt till flera länder i Europa för att försöka få tag på vissa komponenter. Men det är nästan likadant i alla andra länder i Europa. Det är till och med så illa att vissa företag måste skicka medarbetare till USA, för att handla komponenter i vanliga affärer, berättar Anders.

– Det kostar i och för sig 10–15000 kronor, men det är billigare än att ha stora företags datasystem stående alldeles stilla.

IBM, USA går in i stort videotextprojekt

IBM, TV-bolaget CBS och postorderföretaget Sears, Roebuch & Co har slutit ett samarbetsavtal på videotextområdet.

Många detaljer i avtalet är hemliga men enligt ett konsultföretag som varit inblandat i affären kommer man att starta i de nordöstra delarna av USA med teleshopping, bank- och finanstjänster samt nyheter. Det kan dock komma att dröja något år innan systemet är i kommersiell drift.

En av de främsta faktorerna till att dessa tre storföretag på allvar ger sig in i videotextbranschen är att man numer även kan nå många av USA's 7 miljoner hemdatoranvändare, inklusive användarna av IBM's nya PC:er.

På IBM tror man att en stor majoritet av USA's befolkning på 1990-talet kommer att använda videotext dagligen, såväl i arbetet som hemma.

Telidonvinst om 3–5 år

Vid utgången av 1984 räknar det kanadensiska videotextsystemet Telidon att ha investerat 280 miljo-

ner dollar. Det motsvarar ca 1,7 miljarder svenska kronor. Kanadensisk industri svarar för 3/4 av investeringarna, resterande del står statsmakten för.

Telidon räknar med att gå med vinst om 3–5 år. För närvarande finns det 5000 abonnenter, vilket är betydligt färre än de ursprungliga prognoserna.

Autotel – den första externdatorbaserade tjänsten i datavision



Den första externdatorbaserade tjänsten har tagits i drift i Datavisions-systemet. Det är TELEBILD som i samverkan med motorbranschen genom MRF tagit fram en tjänst som främst riktas till bilhandeln.

Tjänsten har fått namnet AutoTel och består av bilregisterinformation från bilregistrets dator i Örebro, kreditupplysning från UC (bankernas upplysningscentral) och branschinformation. Försäkringsinformation och möjligheter att teckna försäkring är nästa steg i utvecklingen av AutoTel.

TELEBILDs Executivetjänst med penningmarknad och aktiemarknad som de tyngsta informationsområdena utvecklas snabbt med fler banker som uppdaterar penningmark-

VIDEOTEX-

marknaden i stort och smått

nad och allt tätare uppdatering av börskurserna. Även i Executivtjänsten kommer UC att ingå, vilket blir ett välkommet tillskott för de bankkontor och ekonomiavdelningar som abonnerar på TELEBILDs Executivtjänst.

Elektronisk telefonkatalog

Den elektroniska telefonkatalogen är nu, efter många års prov, ett faktum i Frankrike. 120 000 terminaler har installerats i hushåll och på företag i Bretagne och Île de France. Installeringarna kommer att pågå till slutet av 90-talet då man räknar med att ha 30 miljoner terminaler utplacerade.

Pappers-, tryck- och distributionskostnaderna för den franska telefonkatalogen har blivit väldigt höga. Därför anser man att denna satsning är lyckad såväl ekonomiskt som tekniskt.

En av finesserna i systemet är att det är fonetiskt. Det innebär att man inte behöver stava namnet rätt. Datorn söker på alla liknande namn och inom två sekunder får man svar.

TDU

Teledata Utvecklings AB, TDU, videotextföretaget som ägs av 9 landsortstidningar börjar få fart på verksamheten. TDU's egen databas har kapacitet för 64 000 bilder och har 32 ingångar. Dessutom kommer TDU's abonnenter via en direktanslutning tillgång till Datavisions hela informationsutbud.

TDU satsar framför allt på att sälja in sig till näringslivet. Man har bl.a. lanserat ett informationspaket till näringslivet som innehåller nyheter, råvarupriser och börsnyheter.

Företagen kan också hyra utrymme i databasen för egen informationslämning.

Videotex till makthavarna

Nu har de deputerade i den franska nationalförsamlingen fått ett eget videotextsystem. Nästan 500 terminaler har installerats i den franska motsvarigheten till vår riksdag.

De franska "riksdagsmännen" får nu

dagligen uppdateringar av bl.a. de lagförslag nationalförsamlingen beslutat om. Dessutom kan man göra efterforskningar i juridiska, ekonomiska och inrikespolitiska frågor.

Terminalerna fungerar också som elektroniska brevlådor.

Spartel valde Salora

Sparbankernas Arkitektkontor och Centralupphandlings AB, SAC, har slutit ett ramavtal med bland annat Saloras svenska dotterbolag om en leverans av videotextterminaler. Terminalerna ska användas på Sparbankernas kontor.

Ramavtalet är enligt uppgift det hittills största som slutits inom videotextområdet i Norden. Men SAC kommer troligtvis sluta flera ramavtal med oberoende leverantörer.

Spartel, Sparbankernas snabbt växande videotextsystem, kommer i första skedet att behöva drygt 1 000 st nya videotextterminaler.

Förutom videotextterminalerna, finns en inbyggadssats som kan monteras in i Saloras färg-TV-apparater i J-serien och en rent professionell kontorsterminal med i avtalet.

DINA DATORTILLBEHÖR REDAN IMORGON OM DU VILL.

GRATIS KATALOG!

Nya Inmac-katalogen med 970 produkter, idéer och tips för dig och din dator.

08-44 97 15

ESSELTE INMAC

Box 81511, 104 82 Stockholm.



Jag vill ha nya Inmac-katalogen.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Tel _____

Använder _____

Datormodell _____

Essete Inmac _____ H 078

Box 81511 104 82 Stockholm.

VISSTE DU ATT...

☐ videotex långsamt men säkert håller på att konkurrera ut kontanter. I USA och runt om i Europa håller flera banker och detaljhandelskedjor på att prova ut system för elektronisk betalning med videotex. I Frankrike ska man till och med kunna betala i telefonautomater med ett elektroniskt betalkort, över videotex.

☐ Aktiespararnas Riksförbund har startat "Aktievisionen" i Datavision. Förutom börskurser, tillhandahåller man börsnyheter, aktieskola, information om pågående och planerade emissioner etc.



Aktievisionen 4444	
AKTIEVISIONEN	
01 Börskurser o andra noteringar	18 Varor/Tjänster 19 ANNONSER 20 Köp/Sälj
06 Till börsen 08 Kalender 09 Obligationer	22 Aktieskolan 24 Aktiespel
11 Köp/sälj rek.	25 FÖRETAGSBESÖK
15 Medlemskap 16 Medlemsinfo 17 Adresser	28 övr. databaser 29 Hitt från Aktievisionen

☐ Den amerikanska konsultfirman Frost&Sullivan tror att möjligheten till elektronisk post över videotex, kommer att bli ett väl utbredd alternativ till telefonen inom en tioårsperiod.

☐ Postel, Postens videotextservice kommer, innan 1984 års utgång, att placera ut mer än 200 videotex-terminaler på postkontor runt om i hela landet. Vid dessa terminaler ska allmänheten kunna beställa tid hos läkare och tandläkare, beställa hotellrum, biljetter till flyg och tåg, hyrbilar etc.

☐ Telebild, via Datavision, nu har externdatoranslutning till Trafiksäkerhetsverket för bilregistret och Upplysningscentralens kreditupplysningsregister. För närvarande görs det varje dag cirka 80 000 förfrågningar i Bilregistret och minst lika

många hos Upplysningscentralen. Hur många blir det med Telebilds nya service?

☐ det finns över 5000 användare och över 40 000 bilder i Datavision. Varje timme söks i genomsnitt 15 000 bilder.

☐ försök att låta privatpersoner i USA betala sina räkningar med videotex, har visat att folk i allmänhet betalar sina räkningar kring klockan 24.00. Detta tolkas i USA, som att efterfrågan på denna typ av "home-banking" är mycket stor. Ännu så länge har dock ingen bank börjat med nattöppna kontor för sömnlösa, skuldbelastade kunder.

☐ CAPTAIN, Japans videotexttjänst, går nu efter fyra års försöksdrift, i kommersiell drift. CAPTAIN kommer att drivas av ett joint-venture, mellan Nippon Co, och ett antal företag inom elektronikbranschen, som Fujitsu, Hitachi, Matsushita, Sony och Toshiba. Totalt satsar man 1,3 miljoner dollar på kommersialiseringen av CAPTAIN. Den hittills mest populära informationen i systemet, har varit nyheter, väder, spel och guider till restauranger och biografier. Information till hushåll om butiker och köpcentra har däremot visat sig vara mindre populärt.

☐ Pressbyrån tillsammans med företaget Plandata, påbörjar i dagarna en försöksverksamhet i Datavision. Man ställer ut terminaler i fyra kiosker i Stockholm, för att testa terminalerna och om det passar för att sprida information med videotex till Pressbyråns kunder.

☐ det numer går mycket bra att komma in i Datavision. Även under arbetstid.

☐ OK planerar ett eget videotextsystem. Man ska sälja begagnade bilar på 400 bensinstationer runt om i landet. Definitivt beslut väntas inom närmaste tiden för start årsskiftet 85/86.

☐ Svenska Dataföreningens förteckning över standardtillämpningar för stora och små datorer finns i Datavision. Slå "DATAFÖRENINGEN" 20 kronor kostar en sökning.

☐ Prestelabonnenterna nu får direktinformation från Londonbörsen. Bakom projektet står förutom London Börsen och Prestel, videotextföretaget ICV. ICV är känt i Sverige, bla som Postels samarbetspartner vad gäller internationell finansinformation

☐ eleverna på tekniska linjen på gymnasiet i Arboga har videotex på schemat.

☐ Ann-Charlotte Everhorn har utsetts till ny marknadsansvarig för Datavision



☐ Televerket har lagt in sina föreskrifter om telenätet och radioanläggningar i Datavision

☐ det varje månad sänds 185 000 meddelanden i Prestel.

På kryss i Datavision

–En av de stora fördelarna med videotexttekniken är, att den är mycket lämplig för information som ofta ändras, sa de. De sa också att det är mycket enkelt att presentera svår information på ett lättfattligt sätt.

Då var det mig de talade till. Amatören på Videotex Stockholm 83.

Videotex Stockholm 83 anordnas i september 1983. Nästan ett år sedan. Det har hänt en del sedan dess, säger de som kan Datavision. Som vet hur det fungerar. För att stilla min nyfikenhet, tog jag min telefon, slog 0026 och började.

Dagens utflykt i videotextvärlden startade i "Aktieskolan". Aktiespararnas Riksförbund är informationslämnare i Datavision. De lär vanliga dödliga människor att bli börshajar. Åtminstone börshajar av ett mer sympatiskt format – vi har ju inga miljoner att spekulera med, bara några fattiga fickpengar, som vi kan låta bli att gå på bio för.

Nåväl. Jag gick med stort intresse igenom aktieskolan. Tyvärr var det ingen betygssättning, så jag fick inte det stora "A", som min nyfikenhet borde ha renderat. Men nu vet jag vad hausse betyder. Det betyder bra och baisse betyder dåligt. Och fast tendens är däremellan och betyder ingenting.

Med mina nyvunna kunskaper i ryggen, klev jag rakt in i börslistor-nas värld. Fortfarande i Aktievisionen. Där kunde jag se vad börs-mäklarna betalat för sina aktier, en

kvart tidigare. För att kontrollera att de uppgifter jag fick stämde, fortsatte jag till Telebilds aktiekurser. Och då förstod jag vad de menade med information på ett lättfattligt sätt till oss som inte begriper någonting! De har färgade börs-kurser. Företagens namn i rött om man tjänar pengar, vitt om inget händer och gult om man har gått på en blåsning.

Det ser gult ut...

Man tackar. Den nykläckte börshajen behöver inte ens se på siffrorna. Jag vandrade vidare i Datavisionsvärlden med mottot: "Ge mig en färg och jag vet om jag är rik." Än så länge ser det dock väldigt gult ut. Såväl på AI-listan, som All-listan och OTC-listan. Ett faktum som kanske mer beror på min bristande förmåga att förutse färger, än på Datavisions kvalifikationer som bärare av ekonomisk information.

Det finns fler sätt än börsen att bli av med pengar i Datavision. London Metal Exchange, råvarubörsen i London, som Postel har en direktkoppling till. Där kan jag se vad tradingföretagen har betalat för guld, kilopriset i Sterlingpund.

Dessutom, om jag nu av någon anledning inte själv vill köpa och sälja mina aktier, spekulera i guld och växla valutor, kan jag komma i kontakt med flera företag i branschen. Penningbranschen. Både Civic Fondkommission och Hägg-löfs Fondkommission lämnar in-

formation i Datavision. Och fler kommer, säger de. Välkomna...

Ännu bättre snart

Att minut för minut kunna se hur man förökar sin veckopeng genom elektronisk direktkontakt med börsen är få förunnat. Skam den som nöjer sig. Man kan göra ännu mer i Datavision. Inte bara titta på aktier. Man kan prata genom datorn också!

I Datavision finns "teleshopping". Möjligheten att genom min egen terminal på skrivbordet tala om att nu vill jag köpa ett par skor på postorder. Jag tar artikelnumret från Haléns postorderkatalog och vips, några dagar senare finns mina skor där. I rätt storlek, på rätt plats, i rätt tid och rätt antal. Två stycken.

De sa att det här är något som kommer att utvecklas. Och bli ännu bättre. De sa att så småningom kommer jag att kunna betala mina räkningar med videotex, kanske i alla fall. Och att om jag bara har en videotex-terminal, behöver jag aldrig gå utanför dörren. Jag får information via min terminal, jag kan beställa varor och betala dem. När jag ska ut och resa kan jag titta vad som går på Londons teatrar och när Arsenal spelar nästa gång. Jag kan titta vilka lägenheter som finns lediga i närheten och jag kan beställa hyrbilar och konsertbiljetter. Men att ta mig dit, det måste jag klara själv. Åtminstone tills vidare.

Du lever och frodas, videotex. Bra!
Siv Ek



Så här hittar du rätt.

Datavisionkatalogen är uppdelad i tre delar.

Den blå delen kallar vi *Sökordsförteckningen* och där hittar du alla allmänna sökord som informationslämnarna lagt in. Den är alfabetiskt ordnad. Sökordet är ett ord för att beskriva bildens innehåll och för att du snabbt ska kunna hitta bilden.

Den vita delen heter *Informationslämnarna*. Alla informationslämnare som finns tillgängliga i Datavision är inskrivna i denna alfabetiska förteckning. Om du känner till vem som lagt in informationen kan du gå direkt på den här förteckningen.

Den gula delen kallar vi *De gula branschsidorna*. Det är en förteckning över informationslämnare ordnade branschvis. Branscherna är listade i alfabetisk ordning. Här finns också reklamtext och annonser.

Med de här olika sökvägarna, som överensstämmer med de i Datavision, kommer du snabbt till den information du söker.

Sökordsförteckningen

Den här delen innehåller alla allmänna sökord i Datavision.
Gå direkt till angiven bild genom att
ta * bildnr # eller * = ORD #

sökord

bildnr

A

A.P.I	3100
Abonnentförteckning	55
Aktier	
Aktievisionen	4444
PKbanken	500073922
Telebild	20003
Aktuella partier	310010
Almarna	1300
Annonser	3100098
Användargrupp	
Applikationsforum	600041
AU-system	2000152

B

Bank	5000
Bankkontor	5000
Bankomat	5000
Bildschirmtext	600094
Bildschirmtext, allm. tyskt system	600094
Bilregistret	2004
Bohusbanken	20008901
Britsbo kom-in	3000
Byggdok	1000
Båtresor	150002
Börsen, kurser m m	
Aktievisionen	4444
Telebild	20003
PKbanken	5000

C

Camping & Hotell	1300
Cykeluthyrning	150009

D

Dagens bild, vits, gåta, stad m m	600099
Databas Design	600091A
Dataetiketter	1500111
Datasweden	2000100
Datavisionsnytt	61
Debitering	9099940
Debiteringsvarning	9099941
Diskonton	5000

E

Eckerölinjen	15000202
Ekonomi	5000

sökord

bildnr

Exportstaben	2000930
Extra lösenord	

F

Faktabanken	20001611
Felanmälan, Datavision	61
Flyg/inrikes	20000100
Flyg/utrikes	200071
Fritidsresor t. Åland	1500
Färgprov för IL & Anv.	6000930
Föreskrifter Televerket	95002
Företagskonto	5000
Förströelser	1300

G

Galleri Grafikbilder	600092
Godkända terminaler	9155
Grafik Alfamosaik St.	700022
Grahb	310010
Gula Galleriet, Grafikbilder	600092
Gåtor samt Vitsar, Spel, Frågor	60009007

H

Hotell, varor, tjänster	1300
Hotell Almarna	1300
Hotell	20007
Hotell på Åland	150003

I

Industriförbundet	2000650
Information Värmland	1300
Infotellet	3000
Instrutec	2000270
Interfact	2000450

K

KLM	2000018
Kommuninfo	1300
Konferenser på Åland	1500
Konjunktur	5000
Konsulttjänster inom videotex	600091A
Konsumentprisindex	5000
Köpes och säljes	13002

sökord	bildnr
L	
Laico	2000301
Liber	60004
Linjeflyg	20000100
Lokala sökord, register	600095
Länderfakta	2000002

M	
Meddelanden	5
Mittnorden	2000811
MUPID	200000

N	
Nyheter/in- och utrikes	20001
Nyheter — produkter	310006
Nyheter/videotex	700899
Nyheter/Åland	150007
Näringsliv	1300

O	
Ordsökn. alfabet	600095
OTC-listan	
Aktievisionen	4444
Telebild	20003A
PKbanken	5000

P	
Partier	310011
Penningmarknad	5000
Personkonto	5000
Planering	600091A
Point and figure	4444
Postellen	1300F
Postgirot	7001
Premier	
Aktievisionen	4444
Telebild	20003B
Prestel	600094
Prestel/Allm. VIX-System	600094
Privata Videotex System	60009
Produkter	3100
Programator	2000709
Projektleddning, Videotexsystem	600091A
Provinsbankerna	2000890
Provinsbanksdata	20008905
Publika Videotex System	600091K

R	
Reklam och annonser	1300F
Resor	20007
Resor Åland Finland	150002
Räkning	9099940
Röda Galleriet, Grafikbilder	600092

S	
Screentryck	1500111
Semestermål	1500

sökord	bildnr
Semestertips	1300
Skaraborgsbanken	20008902
Skicka meddelande	
Slutkurser	20003F
Snabbvalsbild	6A
Spel & nöjen	13004
Spel & nöjen	600090
Sparbank	2005
Sundsvalls Tidning	2000811
Stockholmsbörsen	20003
Stuguthyrning	150004

T	
Tekniska Föreskrifter	95002
Telebild	2000
Telebilder	1300F
Teledata	60009
Televerket Presentation	9600A
Terminaltyp	
Text & Bild Design av databas	600091A
Turistinformation Åland	1500

U	
Underhållning frågesport	600090
Uplandsbanken	20008903
Uppropet	20003C
Utbildning	600091A
Utbildningsradion	700830

V	
Valutakurser	
Telebild	200006612
PKbanken	5000
Vad händer	1300
Varor	3100
Veckodag och beräkningar	600090
Videotexnyheter	700899
Videotex	60009
Videotex Telematics AB	60009
Videotex Service & Tjänster	60009
Videotex Utbildning	60009
Viditel	600094
Vikinglinjen	15000201
Vita Galleriet, Grafikbilder	600092
Vitsar, samt spel, gåtor, frågor	60009006
Väder	20001
Väntelistan	
Telebild	20003A
PKbanken	5000

Å	
Åland	1500

Ä	
Ändra användargrupp	
Ändra debiteringsvarning	9099941
Ändra extra lösenord	
Ändra snabbvalsbild	
Ändra terminaltyp	

Informationslämnarna

Nedan följer en alfabetisk förteckning över alla informationslämnare i Datavision och deras bildnummer till huvudmenyn. På bildnr * 55 # finns en förteckning över alla abonnenter.

□ = paraplyorganisationer

■ = ingår i sluten användargrupp

informationslämnare

bildnr

A

A.P.I. 3100

AKTUELL PRODUKT-INFORMATION AB
Annonsering – marknadsföring – affärsförfrågningar
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

AU-System Network AB 20001529

Ostmästargr. 8 Box 44, 121 21 Johanneshov

Aktievisionen 4444

Börskurser och köp- och säljinformation

B

Bankgirot 6800

Bejting AB 2000700

Bohusbanken 20008901

Britsbo Kom-In 3000

Britsbovägen 1, 831 21 Östersund 063-12 48 60

Byggdok 1000

D

Destination Norrköping 70001

E

Editel 2000702

Exportstaben 2000930

F

Facit 2000007

Finnair 2000017

Föreningsbankerna 2000400

G

Götabanken 2000600

informationslämnare

bildnr

H

Haléns Postorder 700808

Handelsbanken 2000701

Hägglöfs 2000304

I

ICA-förlaget 2000800

Industriförbundet 2000650

Information Stockholm 70001

Inrikesflyget 2000010

Institutet för Byggdokumentation 1000

Instrutec 2000270

Interfact 2000450

Investia AB 200025051

J

Jan Lorenius AB 700925

K

Kreditkassen 60003

L

Laico 2000301

Liber Infosystem 60004

Videotextservicebyrå telefon 08-739 90 00

Lindvallen i Sälen 700822

Linjeflyg 20000100

Inrikesflyget

Linköpings Kommun 70001

Luftfartsverket 2000750

P

Pharmaica AB 1200

Philips 2000050

PKbanken 5000

P Informationslämnarna

informationslämnare	bildnr
☐ Postel, Postens Videotex Service	700
Postgirot	7001
Programator	2000709
Provinsbankerna	2000890
Provinsbanksdata	20008905

R

Registrator	2000702
-------------------	---------

S

SAAB-Scania	2000172
SAF	2000003A
S-E-Banken	20000661
SJ	2000013
SJ Resebyrå	2000020
SMHI	2000006
Skandia	3500

Sveavägen 44,
103 50 Stockholm 08-788 10 00

Skaraborgsbanken	20008902
Spadab	2005300
Sparbankernas Bank	200540
Sparfrämjandet	2005100
Spartel-Sparbankernas Videotex	2005
Stockholm Open	2004500
Sundsvalls Tidning	2001
Svenska Dagbladet	2000300
Svenska Handelsbanken	2000701
Svenska Resebranschens Förening	2000840
Svenska Sparbanksföreningen	2005

T

TDU Teledata	3300
TT	2000500

informationslämnare	bildnr
Technology Transfer Corp	2000970
☐ Telebild	2000
Teledatorer AB	2000K
Telefakta AB	2000250

Vi tar hand om de företag som utan att själva editera
vill synas mot teledataanvändare i Skandinavien och
England

Telefunken Hemelektronik	2000940
Box 1392, 171 27 Solna 08-98 87 20	

Telejournalen	9153
Televerket	9500
Text-TV	700901
Trafiksäkerhetsverket	2004

U

Upplandsbanken	20008903
Utbildningsradion	700830

V

Wermlandsbanken	20008904
☐ Videotex Telematics AB	6000
View Information System	2000970, 700860
Volvo	2000171

Z

Zetner AB	2000601C
-----------------	----------

Å

☐ ÅDB, Ålands Databild	1500
---	------

De gula branschsidorna

All information i Datavisionssystemet har ordnats branschvis. Alla informationslämnare är listade under aktuell bransch, så att du kan gå direkt till den information Du söker.

Ta * bildnr #

bildnr

Agenturer

A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Aktieinformation

Aktievisionen 4444
Investia 200025051
PKbanken 5000739221
Postel 7000B
Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Allmän informationsservice

Telebild 2000
Nyheter, väder, länderinformation, politisk information, varor och tjänster, resor, service in english

Annonser

A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Almarna 1300F
Postel 7005
Gula bilder

AV-utrustning

Bang & Olufsen AB 2000250213

Bank

Bankgirot 6800
Handelsbanken 2000701
PKbanken 5000
S-E-Banken 20000661
Spartel-Sparbankernas Videotex 2005

Betalningsförmedling

PKbanken 500319
Postgirot 7001

bildnr

Bibliotek

Postel 70080612
Sthlms stadsbibliotek

Bilregistret

Trafiksäkerhetsverket 2004

Bostäder

Postel 7800820116
Kiruna

Bygginformation

Byggdok 1000

Börsinformation

Investia 200025051
PKbanken 5000739221
Postel 7000B
Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Börsmäklare

Civic fondkommission AB 200025057
Investia 200025051

Camping

Almarna 1300

Datakonsulter

AU-System Network AB 20001529
Bejting AB 2000700
Konstruktion och konsultation av professionell elektronik, videotex

bildnr

Programator 2000709
 Videotex Telematics AB 6000

Datautbildning

Forum för utbildning 60004935

Datautrustning

BHJ-data 2000250212

Datorer

Datavaruhuset 2000250214
 Dicro Dator AB 2000250211
 Honey Well Bull AB 200025053
 Zetner AB 2000601C
 Wordplex persondatorer

Diskonto

S-E-Banken 20000661

Ekonomisk information

Aktievisionen 4444
 Investia 200025051
 PKbanken 50000
 Postel 7000B
 Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661
 Spatel-Sparbankernas Videotex 2005

Flygföretag

Finnair 2000017
 Linjeflyg 20000100
 Tfn 08-22 59 40 - se vidare Gula Sidorna

Fritid

Almarna 1300
 Postel 7000H
 Nöjen/Fritid

Försäkringar

Postel 700900
 Almäna Brand
 Skandia 3500
 Sveavägen 44
 103 50 Stockholm 08-788 10 00

Handel med varor och tjänster

A.P.I. 3100
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

bildnr

Heminredning

GRAHAB 310003
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 41 30

Horoskop

Postel 700865
 Astrofakta

Hotell

Almarna 1300
 Ålands Databild 150003

Import & Export

A.P.I. 3100
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Industri

Almarna 13002

Informationsmäklare

Britsbo Kom-In 3000
 Britsbovägen 1, 831 21 Östersund 063-12 48 60

Kommuner

Postel 7000I
 Kommun & Turistinformation

Konfektion

GRAHAB 310010A
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 41 30

Konferenslokaler

Ålands Databild 150012

Kontorsmaskiner

Allkontorsmaskin 2000250231
 Datavaruhuset 2000250214
 Olivetti 2000250234
 Zetner AB 2000601C
 Wordplex persondatorer

Kurser

Postel 700707
 Postel Videotex

Livsmedel

GRAHAB 310005
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 41 30

Läkarvård

Postel 700813
Praktikertjänst

Nöjen

Almarna 1300

Organisationskonsulter

Habbestad 2000250251
Synergo 2000250252

Partier

A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Placeringsrådgivning

S-E-Banken 20000661
View Information System 700860

Plaster

Almarna 130021

Portotabell

Postel 700701
Porton

Post

Postel 700710
Siffror om Posten

Postorder

Haléns Postorder 700808
Postel 700808
Haléns Postorder

Privatekonomisk rådgivning

Investia 200025051

Produktinformation

A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Programvaror

Applikationsforum 60004956
View Information System 2000970
Zetner AB 2000601C
Microsoft programvaror

Radio & Television

Bang & Olufsen AB 2000250213
Lohja Svenska AB 200025056
Postel 700815
Philips Video

Telefunken Hemelektronik AB 2000940

Reklam & Annonssbyråer

PS Reklam AB 200025081
Tröjor o Sânt AB 2000250260A
View Information System 700860

Resor

Postel 7000H
Resor/Turism

Ålands Databild 150002

Råvarupriser

Postel 7000B
Ekonomi/Finans

Skyltreklam

Ålands Databild 1500111

Spel

Almarna 13004

Sport

Postel 7009055
TT

Sport & Fritid

GRAHAB 31007
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 41 30

Tandläkare

Postel 700813
Praktikertjänst

Teater

Postel 700628
The London Theatre Guide

bildnr

bildnr

Teledata

Telefakta AB 2000250
Vi gör era företagspresentationer

Teledatautrustning

Lohja Svenska AB 200025056
 Teledatorer AB 2000K
 Zetner AB 2000601C

Telekommunikationer

AU-System Network AB 20001529

Tidningar

Sundsvalls Tidning 2001
 Ålands Databild 150007

Tidtabeller

Postel 700850
Linjeflyg

AU-SYSTEM

- marknadsledande inom Videotex
- leverantör av Datavision
- får persondatorn att kommunicera
- kommunikationsstrategier åt stora företag

 **08-811360**

VIEW

VIEW INFORMATION SYSTEMS
 Box 27124 102 52 Stockholm

Rådgivning, utrustningar, programvaror och
 bildproduktion för Videotex på smådatorer.

ABC, APPLE, SHARP, IBM m.fl.

 **619756**

Turist

Almarna 1300

Utbildning

Postel 700707
Postel Videotex

Valutakurser

S-E-Banken 20000661

Videotex

Almarna 1300F
 Teledatorer AB 2000K
 Telefunken Hemelektronik AB 2000940
 View Information System 2000970
 Zetner AB 2000601C

Videotexdatabaser

View Information System 700860

Videotexkonsulter

AU-System Network AB 20001529
Ostmästargr. 8 Box 44 121 21 Johanneshov
Se även annons

Telefunken Hemelektronik AB 2000940
 View Information System 700860
Se även annons

Videotexservicebyråer

Liber Infosystem 60004

Värdepapper

S-E-Banken 20000661

Ädelmetaller

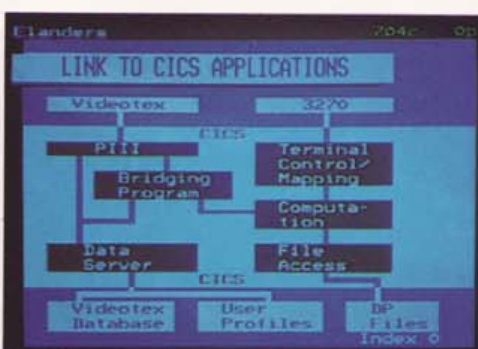
Investia 200025051

Överskott

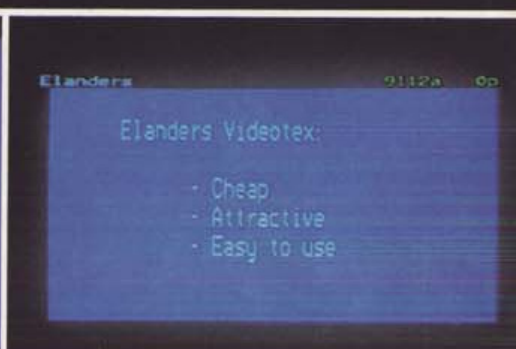
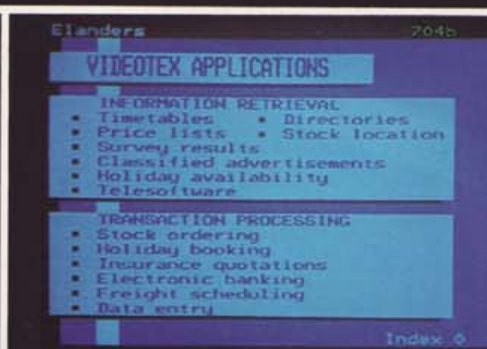
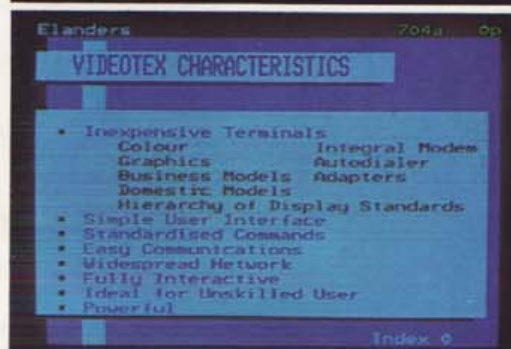
A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Överskottsförsäljning

GRAHAB 310010A
Specialföretaget för överskottsförsäljning - mark-
nadsföring - trading
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 41 30



Videotex

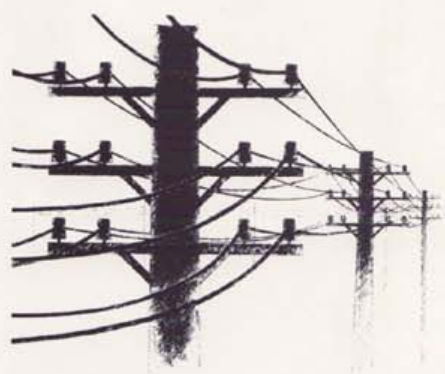


This is real, not a toy!

PIII Videotex är ett datasystem, som gör det möjligt att med mycket enkel utrustning och minimal kunskap kunna kommunicera med databaser i IBM:s stordator via tele-nätet.

För mer detaljerad information ring Elanders, tfn 0300/191 00

ELANDERS VIDEOTEX AB ett nytt företag inom Elanders-koncernen som är agenter i Skandinavien för Langton Information Systems Ltd



Elanders
Videotex AB

P.O. Box 10238, S-43401 KUNGSBACKA
SWEDEN
Tel. Nat 0300-19100
Tel. Int +46 30019100

**data vision****Kom-
ihåg****Börja så här:****Manuellt**

- Slå på terminalen.
- Ring 0026.
I 08-området
22 65 00. Vänta
på första bilden.
- Skriv in ditt abon-
nementnummer,
lösenord och ev
extra lösenord.

Automatiskt

- Slå på terminalen.
- Skriv bara in ditt
extra lösenord om
du har ett sådant.

Avsluta med # om ditt extra
lösenord är kortare än 4 tecken.

Allmängiltiga kommandon

- *bildnr#** Gå direkt till angiven bild.
Bildnumret består av siffror eller
siffror och en bokstav.
- ****
1. Repeterar den aktuella bilden.
 2. Raderar inskrivna tecken.
 3. Backar till föregående uppgift
i en blankett.
- *#**
1. Backa, titta på närmast föregåen-
de bild, högst fem gånger i rad.
 2. Lämna blankett som man
inte vill fylla i.
- *01** Backa ett steg i bildnumret.
T ex från 9020 till 902.
- *02**
- eller  Sluta fylla i eller ändra i en blankett.
- *07** Direkt till "Hjälp i Datavision".
- *08** Direkt till "Väntande meddelanden".
- *09** Avslutar kontakten med Data-
vision. Slutbilden visar kostnaderna.

Valkommandon

- 0—9** Informationslämnarnas kommandon.
- 00—29**
- #** Bläddra i en sekvens av bilder.